



エンターテインメント株式会社

(東京証券取引所 スタンダード市場 証券コード 4650)

2023年3月期 決算補足説明資料

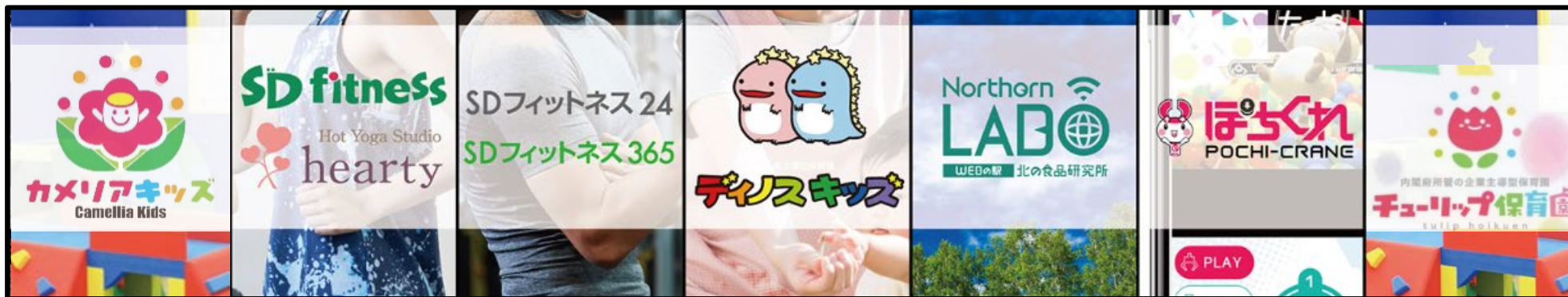
2023年5月15日（月）

SDエンターテインメント株式会社 代表取締役社長 長谷川 亨

〈2023年3月期 事業概況〉

▶ 2023年3月期 トピック

- ▶ 2023年3月期 業績
- ▶ 2023年3月期 事業別概況
- ▶ 2023年3月期 事業動向
- ▶ 2023年3月期 今後の展開



〈 ウェルネス事業 - 保育 - 〉

- ・ アルテミス北海道（女子バレーボールチーム）の選手とクリスマスイベント、餅つき、節分行事
- ・ RIZAP×湘南ベルマーレ×カメラキッズで園児向けサーキットプログラムを共同開発

〈 ウェルネス事業 - フィットネス - 〉

- ・ キッズスクール『スタジオスター』阪急伊丹駅前校オープン
- ・ GOGO!パルクール体験教室、フォルテ大河原店、365小倉駅前店にて開催
- ・ SDフィットネス365津藤方店を2023年5月10日（水）に『STAR FIT 365』としてリニューアルオープン

〈2023年3月期 事業概況〉

▶ 2023年3月期 トピック

▶ 2023年3月期 業績

▶ 2023年3月期 事業別概況

▶ 2023年3月期 事業動向

▶ 2023年3月期 今後の展開

〔連結損益計算書〕

(単位：千円)

- 前事業年度に実施した構造改革に伴う「事業の選択と集中」「不採算店舗の整理」により売上高は減少したものの、構造改革と並行して実施したコスト削減等の効果もあり営業利益、経常利益は大幅に改善
- 営業外費用については、前事業年度に実施した構造改革に伴う「有利子負債の大幅削減」により支払利息が減少
- 特別利益・特別損失については、主に転貸物件の契約解消に伴う資産除去債務戻入益の計上と原状回復費用等の引当金計上によるもの

	2022年3月期	2023年3月期	増減額
売上高	3,987,052	3,774,272	▲212,780
売上総利益	3,647,013	3,502,250	▲144,762
販売費及び一般管理費	3,721,699	3,435,693	▲286,006
営業利益	▲74,686	66,557	141,243
営業外収益	9,954	6,047	▲3,907
営業外費用 ※	95,907	59,884	▲36,023
経常利益	▲160,638	12,720	173,359
特別利益 ※	569,954	78,782	▲491,171
特別損失 ※	228,741	179,472	▲49,269
税金等調整前当期純利益	180,573	▲87,968	▲268,542
親会社株主に帰属する当期純利益	64,637	▲197,696	▲262,334

〔セグメント別損益〕

(単位：千円)

■ウェルネス事業

保育は高い園児充足率を通期で維持することができ売上高は順調に推移し、介護、フィットネスは構造改革「事業の選択と集中」、「不採算店舗の整理」により利益が改善。

■クリエイション事業

オンラインクレーンゲームは2021年8月の拠点統合により売上高は減少したものの、経費の圧縮により利益は改善。

■不動産賃貸事業

前期自社ビル売却の影響により売上高・営業利益ともに半減

	2022年3月期	2023年3月期	前期比
売上高			
ウェルネス事業	3,170,342	3,243,028	102.3%
クリエイション事業	228,574	142,945	62.5%
不動産賃貸事業	326,226	171,288	52.5%
その他事業	261,909	217,010	82.9%
営業利益			
ウェルネス事業	▲78,565	142,030	—
クリエイション事業	▲59,112	▲18,428	—
不動産賃貸事業	201,532	103,868	51.5%
その他事業	▲138,540	▲160,912	86.1%

※ウェルネス事業のフィットネスに含まれているインターネットカフェは2022年5月をもって撤退しております。

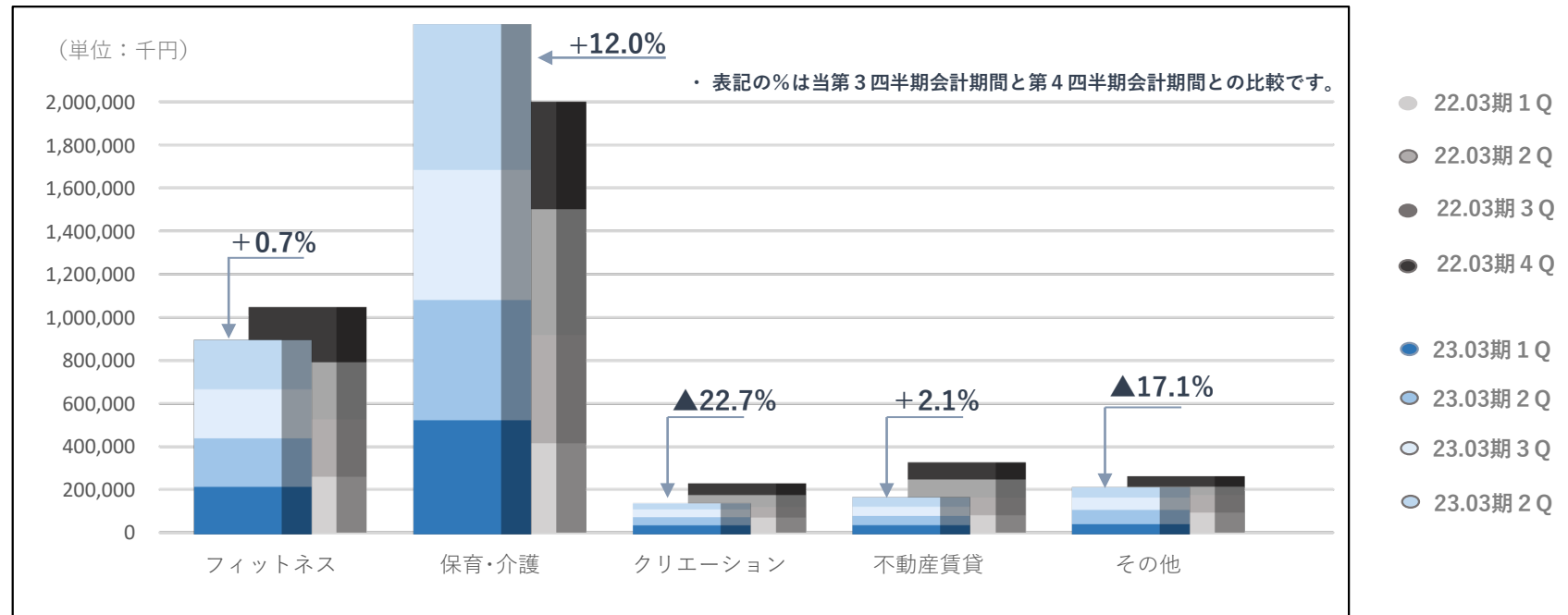
※その他事業は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり主にEC事業やコールセンター事業、カウネット代理店事業となります。

〔セグメント別損益 - 主要事業売上高比較 - 〕

- 前年比較^{※)}では下回ったものの第4四半期会計期間は第3四半期会計期間と比べ売上高は7.8%UP。
フィットネスでは、積極的な会員入会キャンペーンを行い、第3四半期会計期間に比べ0.7%増加。

■ 主要事業の売上高比較

※ 前年度比較は前年度に実施した構造改革(第1フェーズ)に伴う「事業の選択と集中」
「不採算店舗の整理」による減少



	フィットネス	保育・介護	クリエイション	不動産賃貸	その他
第1四半期会計期間	218,394	524,482	41,712	42,221	47,048
第2四半期会計期間	223,209	552,525	37,427	42,648	65,413
第3四半期会計期間	225,615	598,533	35,979	42,757	57,150
第4四半期会計期間	227,230	670,492	27,825	43,660	47,398
第3・4四半期比較増減額	1,615	71,959	▲8,154	903	▲9,752

〔連結貸借対照表〕

(単位：百万円)

資産の部	2022年3月末	2023年3月末	前期比較	資産の部	2022年3月末	2023年3月末	前期比較
流動資産	1,851	1,309	▲541	流動負債	2,453	2,201	▲252
（現金及び預金）	1,463	996	▲466	（短期借入等）※	1,589	1,566	▲22
（売掛金）	156	140	▲15	（その他流動負債）	864	634	▲229
（その他流動資産）	231	172	▲59	固定負債	1,480	848	▲632
固定資産	3,649	3,112	▲536	（社債・長期借入）	1,189	642	▲546
（有形固定資産）	2,669	2,567	▲102	（その他固定負債）	291	206	▲85
（無形固定資産）	60	27	▲32	負債合計	3,934	3,049	▲884
（投資その他の資産）	919	517	▲401	株主資本	1,558	1,361	▲197
繰延資産	3	2	▲1	純資産合計	1,570	1,374	▲195
資産合計	5,504	4,424	▲1,079	負債・純資産合計	5,504	4,424	▲1,079
				自己資本比率	28.5%	31.1%	—

※ 短期借入の他、一年内返済予定の社債、一年内返済長期借入を含んでおります。

※ 百万円未満は切り捨てて表示しております。

〈2023年3月期 事業概況〉

▶ 2023年3月期 トピック

▶ 2023年3月期 業績

▶ 2023年3月期 事業別概況

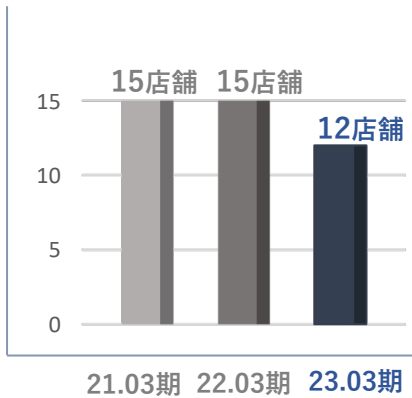
▶ 2023年3月期 事業動向

▶ 2023年3月期 今後の展開

〔 ウェルネス事業 - フィットネス - 〕

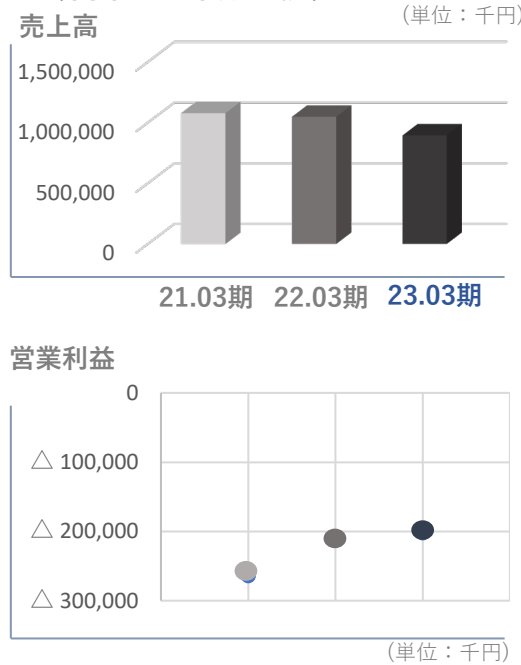
■ 第4四半期会計期間は積極的な会員入会キャンペーンを行った結果、前期の構造改革(第1フェーズ)の効果と行動制限がない日常の動きもみられ収益が回復傾向に

■ 店舗数推移
〈同第4四半期比較〉



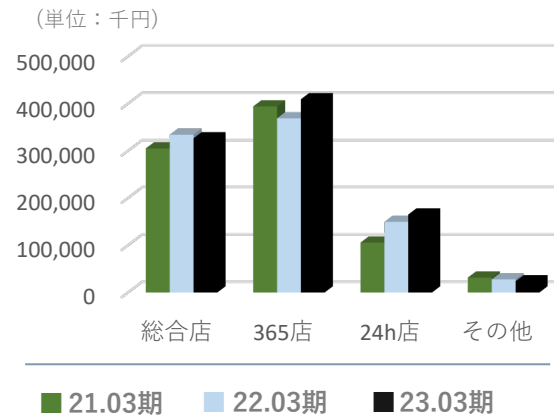
※ 2022年5月 インターネットカフェ事業を撤退し、2022年10月より当社初のキッズスタジオスタート

■ 売上高・営業利益推移
〈同第4四半期比較〉



構造改革による「事業の選択と集中」「不採算店舗の整理」により売上高は減少。また、利益に関しては、来期の利益確保のため、キッズスタジオやパルクールへ先行投資を行ない微増。

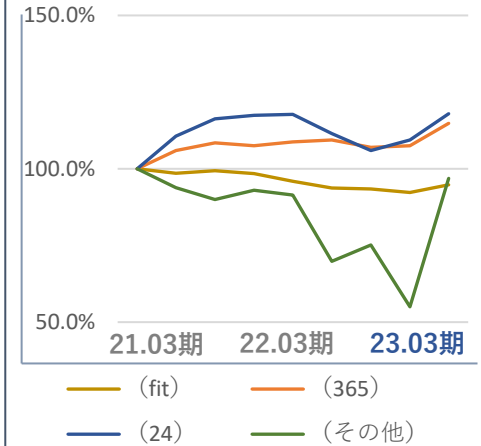
■ 既存店舗業態別売上高推移
〈同第4四半期比較〉



※ 上記の表は、現行既存店舗の業態変更後の売上高の経過を業態別にまとめ同第4四半期にて比較しております。
※ その他は、インターネットカフェ・ピラティス等となります。

・ 365店舗は前年と比べ、回復傾向。

〈同第4四半期比較〉



※ 上記の表は、21.03期4Q時点から23.03期4Qまでの現行既存店の会員在籍増減率の推移となります。

・ 第4四半期は第3四半期と比べ、全体的に増加。一部店舗にて、新規入会キャンペーン実施。

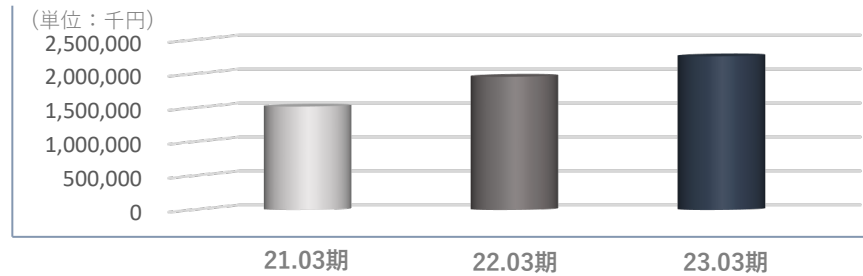
・ 【その他】の会員数増加は阪急伊丹駅前にて、キッズスタジオオープンに伴うキッズ会員増加によるもの

〔 ウェルネス事業 - 保育・介護 - 〕

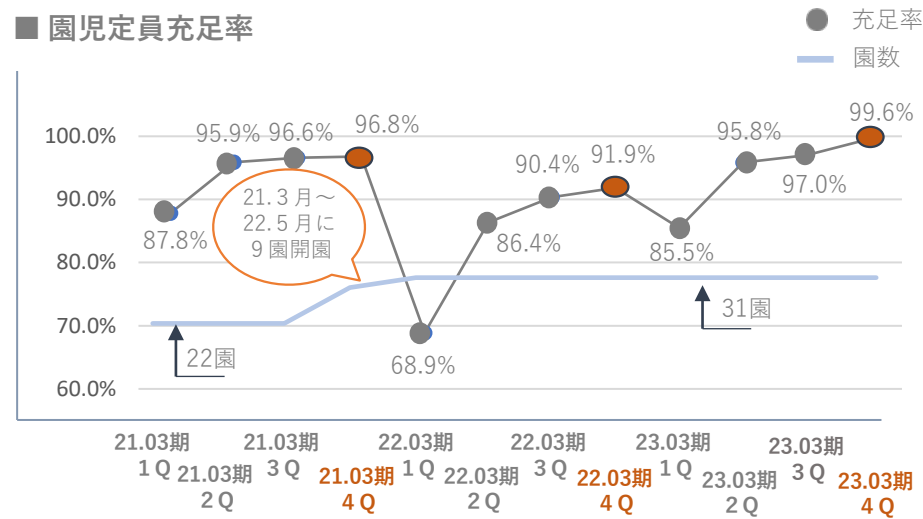
■ 保育は園内外のサービスを充実させ売上高は順調に推移、介護では都内の通所介護所閉所

〈 保育 〉

■ 売上高推移〈同第4四半期比較〉



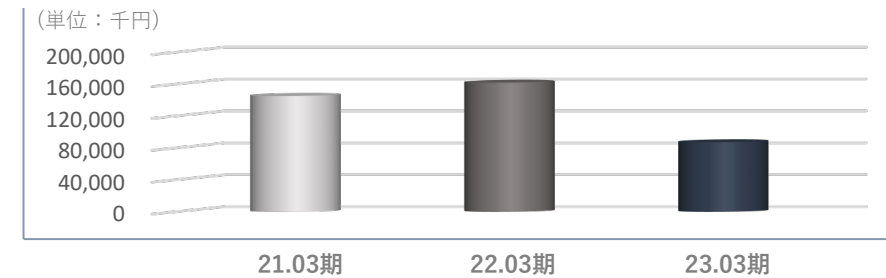
■ 園児定員充足率



※ 3期連続充足率90%以上を維持

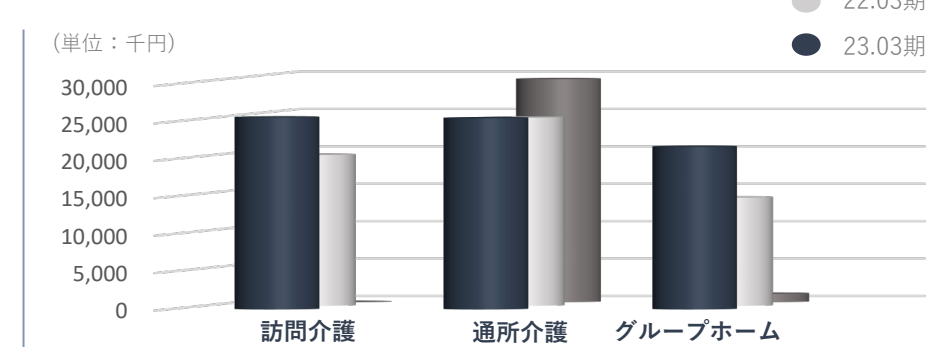
〈 介護 〉

■ 売上高推移〈同第4四半期比較〉



※ 2022年5月末で通所介護3施設閉所（東京都江東区他）

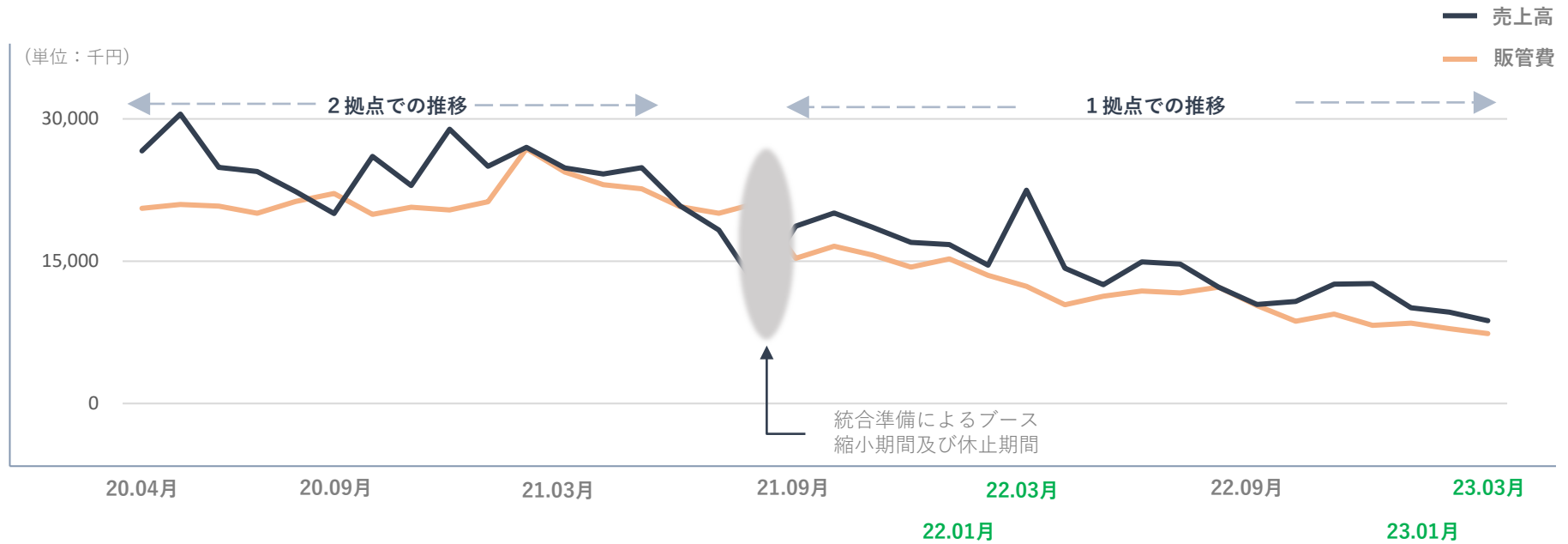
■ 既存店舗のみの業態別売上高推移
〈同第4四半期比較〉



※ 訪問介護は2022年3月開所以降順調に契約数を伸ばしている
通所介護はコロナ禍以前の利用状況に戻りつつある兆し
グループホームは2棟目(2022年3月開所)についても徐々に伸びている

〔 クリエーション事業 - オンラインクレーンゲーム - 〕

- 21年9月に拠点統合(2サイト→1サイト)。
第4四半期会計期間(1月～3月)の前期比売上高は約52.8%減少したものの、販管費等の固定費については約57.7%縮小。



〈2023年3月期 事業概況〉

- ▶ 2023年3月期 トピック
- ▶ 2023年3月期 業績
- ▶ 2023年3月期 事業別概況
- ▶ **2023年3月期 事業動向**
- ▶ 2023年3月期 今後の展開

〔 ウェルネス事業 - 保育 ①- 〕

■ SDグループ各園で独自の園内サービス実施

○ カメリアキッズ（ITグループ株）ではRIZAPと湘南ベルマーレとともに『サーキットプログラム』を共同開発



子どもの体力低下を解決すべく、新しいプログラムを共同開発。

RAIZAP × カメリアキッズ × 湘南ベルマーレ

**カメリアキッズにお任せ
成功体験型サーキットプログラム**

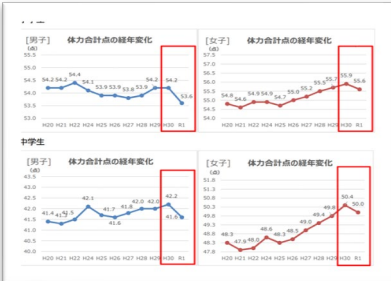
RIZAP × カメラキッズ × 湘南ベルマーレ 共同開発



子どもの体力低下を解決すべく新しいプログラムが誕生しました！

～導入の背景～

現状の子どもたちの様子



文部科学省 スポーツ庁 令和元年12月 参考資料より抜粋

年々低している
子どもの体力

運動する子と
しない子の
二極化

乳幼児期からの
運動遊びが重
要！

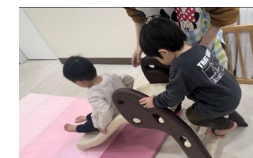


各社の強みを生かしたサーキットプログラムがついに誕生！
RIZAP&湘南ベルマーレサッカースクールの運動ノウハウ、
カメラキッズの保育方法を融合させ、お子様の成長を可視化
することで保育士と保護者様が一緒になって徹底的に寄り添い、
目標達成できるようなプログラムとなっております。



保育園だけではなく、保護者様と一緒に子どもの成長を見守り
達成感を共有することにより子育てをサポートします！

～実際の活動の様子～



～保護者様との取り交わし内容～

～30の動作～

～6つの特徴～



1ヶ月毎に計測 サーキットトレーニングは、子どもたちが楽しみながら運動能力の向上が図れる取り組みとなっております。

サーキット レビューシート

年齢: 歳 お名前:

1 挑戦開始 2 挑戦中 3 補助があつてできた 4 補助なしでなんとかできた 5 1人でできた

項目(全9項目)	今回測定結果 ○○年の○月○日	前回結果 ○○年の○月○日
1 ちまみ跳び・どろぞ	3	1
2 マットでフロッピー・パズル	4	3
3 高さの異なるハイ	3	2
4 フラフリンボール	3	4
5 雲がし	2	1
6 ボール運び	2	2
7 だてばこ	3	1
8 手拍子・ジャンプ	4	3
9 ひねりに合わせてあう	2	1

保護者様へのコメント欄

保護者様からのコメント欄

一人ひとりに対して保育者がコメントすることで、保育園と家庭での様子を保育者様と共有することもできます。

- サーキットを通じて保護者様とコミュニケーションをとり、レビューシートでお子様の様子や成長を見える化します。
- ご家庭でも応用できる遊び方を、コメント欄にてご紹介いたします。



前回測定時からどのように変化しているか?

「できた!」という成功体験の積み重ねが重要です!

乳児期に身につけたい30の動作

バランス系動作

体のバランスをとる動き。姿勢変化や平衡維持の運動。



移動系動作

体を移動する動き。上下水平方向の移動や回転移動。



操作系動作

用具を操作する動き、力試しの動き。モノや自分以外の他者を扱う運動。



サーキット6つの特徴



“バランス能力・調整力を養う”

平均台を渡ったり、高い器具から目的地へ飛び降りるなどの粗大運動を通して、バランスを取ったり、力を調整したりすることができます。また、四つん這いで移動は手足の強調動作を促すことができます。



“注意力を高める”

適切なところに注意を向けられることで手や足を置く場所をしっかり見て、踏み外さずに取り組むことができます。



“達成感を持つ”

スタートとゴールがはっきりしているため、1周毎に達成感を味わうことができます。



“ルールや他者を意識する”

決まったコースを通ることや順番を守れることを意識できるようになったり、友だちの様子を見ながら参加したりすることも大切な体験になります。



“身体への意識を高める”

トンネルくぐりなどを通して自分の身体の大きさや、遊具との位置関係や距離などの意識を高めることができます。



“筋力を高める”

筋肉を太くしたり、筋力の持久力を高めるためにサーキットは最も有効です。

〔 ウェルネス事業 - 保育 ②- 〕

○ ディノスキッズ (SDエンターテインメント(株)) でも『サーキットプログラム』の導入

ディノスキッズでも昨年8月から一部サーキットプログラムを導入しており、今期7月より本格導入予定。



○ ディノスキッズ (SDエンターテインメント(株)) にてイベントの実施

アルテミス北海道 (女子バレーボールチーム) の選手と各種イベントの実施。

12月23日 ディノスキッズ月寒中央園にてクリスマスイベント

1月 6日 ディノスキッズ白石園にて新年お祝い会イベント (餅つき)

2月 3日 ディノスキッズ月寒中央園にて節分イベント



■ チューリップ保育園をカメラアキッズに変更

2023年4月1日より、株式会社フォーユー運営“チューリップ保育園”のブランド名を“カメラアキッズ”に変更。

〔 ウェルネス事業 - フィットネス - 〕

■キッズスクール『スタジオスター』 阪急伊丹駅前校オープン

○3歳から通えるエンタメスクールです

スタジオスターは初心者向けのレッスンを用意しているのので、習い事が初めてでも楽しく、安心してはじめられます。ダンスをはじめさまざまなレッスンを通して、「好きなことを見つける」「好きなことを特技にする」を応援する エンターテインメントスクール です。

阪急伊丹駅前にOPEN!
3歳から通える
ダンススクール
スクール第1期生募集!

ダンスレッスン体験会
1/28(土)より随時開催!
定員 各20名 参加費 550円

	火曜日・水曜日	土曜日
キンダークラス	16:15~17:15	10:00~11:00/13:00~14:00
リトルクラス	17:30~18:45	8:30~9:45

STUDIO STAR 阪急伊丹駅前
0120-937-744

■GOGO!パルクール体験教室、大河原店、小倉駅前店にて開催

走る・跳ぶ・登るなどさまざま動きを環境に応じて自分で考え、組み合わせて心身を鍛える新しいスポーツです！
他者との競争ではなく、自分自身の能力を見極めて挑戦していくスポーツなので、**多様性**と**創造性**を遊びの中で育てることができます。

遊具を使って自由に遊ぶ。
キッズ
パルクール
GoGo体験

〈2023年3月期 事業概況〉

▶ 2023年3月期 トピック

▶ 2023年3月期 業績

▶ 2023年3月期 事業別概況

▶ 2023年3月期 事業動向

▶ 2023年3月期 今後の展開

〔 ウェルネス事業 - フィットネス - 〕

■ リニューアルオープン、新規オープン

○ 『STAR FIT 365』として、リニューアルオープン

現在のSDフィットネス365津藤方店を**2023年5月10日（水）**に『STAR FIT 365』としてリニューアルオープンいたしました。

- ・女性専用マシンピラティススタジオ・オープン
- ・女性専用セルフエステマシン導入

STAR FIT 365

「やってみたい」は、
ここにある。

「STAR FIT 365」は、複数のアクティビティを1か所に集約したモール型のフィットネスジムです。最新のマシンピラティスから、定番のトレーニングジムまで、「いつかやってみたかった」が揃っています。

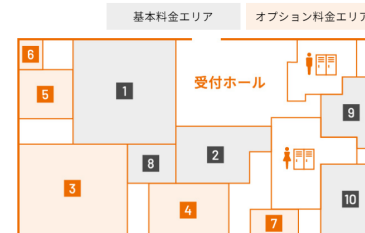
トレンド最先端のフィットネスを体験したい方にも、自分の健康のためにいつものフィットネスを継続したい方にも、多くの方のニーズに応えるジムがここにあります。

あなたにピッタリなフィットネスを、1年中好きな時に。フィットネスモール「STAR FIT 365」でお待ちしております。



トレーニングからリラクゼーションまで、充実したフィットネスを一つの施設で楽しめます。

※基本料金で利用できるエリアと、店舗ごとに利用料金がかかるエリアがあります。



- 1 ジムエリア
- 2 ターフエリア
- 3 レッスンスタジオ
- 4 ホットヨガ/hearty(ハーティ)
- 5 マシンピラティス/スターピラティス
- 6 パーソナルトレーニング
- 7 セルフエステ
- 8 フリーウェイト
- 9 男性スパ
- 10 女性スパ

1 豊富なマシンをご用意
ジムエリア



基本料金

有酸素運動や筋トレ用のマシンを完備

ランニングマシンやエアロバイクなど、有酸素運動マシンを豊富にご用意しています。また、脚や上腕など鍛えたい部位を集中的に効率よくトレーニングできる様々な筋力トレーニングの専用マシンもご用意しています。

3 多様なレッスンが受け放題
レッススタジオ



基本料金 + オプション料金 ¥1,100/月

専門のマシンで理想の身体へボディメイク

リフォーマーと呼ばれるピラティス専用マシンを使った新しいピラティスをご提供。リフォーマーが難度の高い動作もスムーズにリードし、身体をサポートするので、初心者でも効果的かつ安全に身体を動かせます。

5 マシンピラティススタジオ
スターピラティス



基本料金 + オプション料金 ¥2,640/月

最新のエステマシンで気になる部分を集中ケア

手軽に利用することができるセルフエステマシンを導入。専用ルームでお腹や二の腕など気になる部分に照射して、集中的にケアすることができます。オプション料金内で回数制限はありません。(利用は事前予約制です)

7 時短美容できる自分磨きの新習慣
セルフエステ



基本料金 + オプション料金 ¥1,100/月

最新のエステマシンで気になる部分を集中ケア

手軽に利用することができるセルフエステマシンを導入。専用ルームでお腹や二の腕など気になる部分に照射して、集中的にケアすることができます。オプション料金内で回数制限はありません。(利用は事前予約制です)

9 ドライサウナを完備
男性用スパ



基本料金

ドライサウナで汗をかいてリフレッシュ

ジムやスタジオで身体を動かしたあとは、スパだけを利用することも可能です。男性用スパ限定でドライサウナを完備。80~100℃前後の高温サウナでたっぷり汗をかいてリフレッシュできます。

膝や腰への負担を軽減
ターフエリア



基本料金

やわらかいマットの上で安全にトレーニング

膝や腰への負担を軽減する、今話題のターフエリアを導入。やわらかいマットの上で安心してトレーニングに集中できます。ストレッチやトレーニングの合間の休憩にもご利用ください。

ダンスやエアロビなど話題のレッスンが充実

定番のダンスやエアロビクスから、格闘技系エクササイズ、ゆったりと心身のバランスを整えるヒーリング系プログラムまで、話題のレッスンが受け放題。インストラクターがリードするので初めての方でも安心です。

基本料金 + オプション料金 ¥1,100/10分

個別指導で効率的なトレーニングが可能

トレーナーが1対1で指導。目的や体質などを考慮して指導するため、自分に合った効率的なトレーニングができます。直接フィードバックをもらえるため、正しいフォームや効果的な方法も習得できます。

トレーナーが1対1で指導
パーソナルトレーニング




基本料金 + オプション料金 ¥1,100/10分

個別指導で効率的なトレーニングが可能

トレーナーが1対1で指導。目的や体質などを考慮して指導するため、自分に合った効率的なトレーニングができます。直接フィードバックをもらえるため、正しいフォームや効果的な方法も習得できます。

様々なトレーニングが可能
フリーウェイト



基本料金

美しい身体を健康も期待できる人気のプログラム

ホットな室内環境でたっぷり汗を流すホットヨガ。ボディメイク効果はもちろん、エイジングケア、身体のメンテナンスなど、女性に嬉しい効果が期待できる、近年注目されている大人気のプログラムです。

ミストサウナを完備
女性用スパ



基本料金

温かいミストで心と身体をリラックス

ジムやスタジオで身体を動かしたあとは、スパだけを利用することも可能です。女性用スパ限定でミストサウナを完備。温度は低めで湿度が高く、潤いたい女性に人気です。温かいミストで心と身体をリラックスできます。

バーベルやダンベルを使って筋肉を強化

自分の身体の重さを使った新しいトレーニングや、重りを使ったフリーウェイトトレーニングを行います。体力やスキルに合わせてバーベルやダンベルのウェイトを変え、個々のレベルに応じた筋力強化ができます。

STAR FIT B65

〔 EC事業 - ノーザンラボ - 〕

■ ECモールへの出品

Yahoo!ショッピング・Amazon・楽天などのECモールでPB商品・オリジナルギフトセットを販売予定。

自社商品（プロテイン・サプリメント）に加え北海道物産のギフトセットなどを販売予定。

OPB商品



〔対処すべき課題〕

今後の見通しにつきましては、経済活動が回復に向かう中、国際情勢不安や物価高騰、気候変動問題等により不透明な状況が続くものと思われ
ます。当社グループにおいては、これを注視し変化に対応した事業活動をしていく必要があると考えております。

当事業年度において当社グループは、構造改革の第2フェーズとしてコアとなるウェルネス事業の成長戦略に取り組んでまいりました。

フィットネスにおいては、通常のジム+αとして美容関連の付加価値を付けたサービス提供や子ども向けにキッズスタジオ「スタジオスター」
の開校、パルクール教室の実施を行いました。

保育においては、園内サービスとして運動能力向上を目的としたサーキットプログラムを「カメラキッズ×RIZAP×湘南ベルマーレ」に
て共同開発する等、成長をサポートしてまいりました。

今後は、「健康で自分らしく生きるための生涯サービスを提供する“総合ウェルネス企業”を目指す！」ために、引き続き、構造
改革の第2フェーズであるウェルネス事業の成長戦略に取り組みつつ、『アソビビジネス』の更なる開発、現行サービスの向上のため、「人材
の育成」を中心として社外からの優秀な人材採用、専門職採用を進めると共に社内での人材育成を積極的に推進するための教育体制、給与・評
価制度の整備を進めてまいります。



免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。