



SD エンターテイメント株式会社

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード 4650)

2022年 3 月期 第 2 四半期決算補足説明資料

2021年11月15日 (月)

SDエンターテイメント株式会社 代表取締役社長 長谷川 亨

2022年3月期 第2四半期決算
トピックス



フィットネス部門

- ・ 休会会員への来館促進 (DM発送や電話フォロー)
- ・ DNA検査付パーソナルトレーニングの提供開始
- ・ 運動以外のアプローチ (物販商品強化や催事案内)

保育・介護部門

- ・ 採用活動 (新卒向けの見学会・インターンシップの実施)
- ・ 障がい者施設の取り組み (グループホームの2棟目予定)
- ・ 保護者サービスの充実 (えんフォトサービス)
- ・ 子育てママの応援 (ママナビフェスタ札幌に出展)

オンラインクレーンゲーム部門

- ・ オンクレ拠点統合による収益改善策実施
- ・ オンクレ各種フェア開催 (北海道物産フェア、韓流フェア他)

2022年3月期 第2四半期決算
業 績

〔連結損益計算書〕

- ・当期の売上高の増加要因は、前期末から当期首にかけて新規スタートした保育施設・訪問介護分が寄与し、コロナ影響を受ける中でも業態転換したフィットネス店舗の利用者が増えたことによるもの
- ・当期の販売管理費の増加要因は、前期末から当期首にかけて保育園9園を開園したことによるもの及び前期第1四半期は休業・時短営業による固定費を特別損失で計上していることによる影響

(単位：千円)

	2021年3月期 2Q実績	2022年3月期 2Q実績	増減額
売上高	1,750,223	1,903,388	153,165
売上総利益	1,581,918	1,720,418	138,499
販売管理費	1,744,921	1,926,290	181,368
営業利益	▲163,003	▲205,871	▲42,868
経常利益	▲193,761	▲246,928	▲53,166
特別利益	43,550	19,240	▲24,309
特別損失	209,201	23,342	▲185,859
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲394,379	▲281,315	113,064

〔セグメント損益〕

ウェルネス事業 – 健康増進・社会生活の維持・発展を推進する事業 –

- ・フィットネスは業態転換した店舗での利用者が緩やかに回復しており、保育は前期末から当期首にかけて開園した施設が順調に推移し売上高は増加、ただし新規開園によるコスト増により利益は減少

売上高 1,445,762千円 (前年同期比111.1%) 営業利益 ▲49,329千円 (前年 ▲45,693千円)

クリエイション事業 – 余暇とココロを充実させる事業 –

- ・オンラインクレーンゲームは、ヒット商品不足と消費意欲低迷の影響を受け売上・利益減少
- ・2021年9月よりサービスサイトの統合によりラインアップの充実と固定費の圧縮を実施 (2拠点を1拠点へ)

売上高 119,095千円 (前年同期比 80.0%) 営業利益 ▲43,291千円 (前年 ▲30,302千円)

不動産賃貸事業 – 自社物件の有効活用を目的とした事業 –

- ・管理費のコストコントロールにより利益を維持

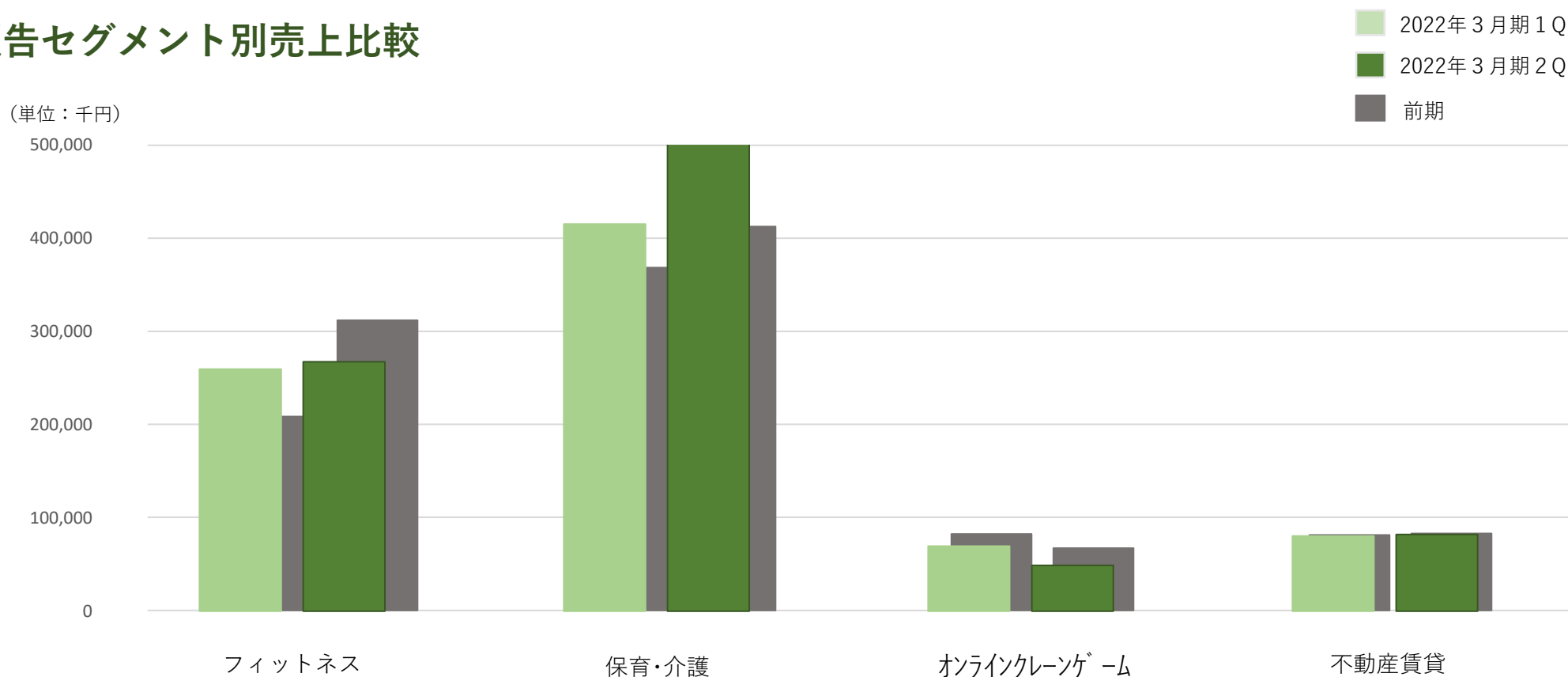
売上高 163,106千円 (前年同期比 99.8%) 営業利益 102,292千円 (前年同期比 104.3%)

※ 前第3四半期会計年度よりインターネットカフェ部門はフィットネスとの相乗効果によるコンバージョンを推進するためフィットネス部門に統合しております。上記の売上高・営業利益及び前年同期比の数値は変更後のセグメント区分に組み替えた数値で表示・比較しております。

〔セグメント損益〕

- ・ 売上高の状況は全体としては緩やかな回復傾向
- ・ 保育・介護は新規スタートした9園、訪問介護事業により売上が増加
- ・ オンラインクレーンゲームは統合に伴うサービス縮小期間もあり一時的に売上が減少

報告セグメント別売上比較



〔連結貸借対照表〕

自己資本比率は前期末に比べ3.0%減少

（単位：百万円）

資産の部 (主要項目抜粋)	2021年3月末	2021年9月末	前期比較	負債・資本の部 (主要項目抜粋)	2021年3月末	2021年9月末	前期比較
流動資産	1,459	1,172	▲286	流動負債	2,990	3,103	112
（現金及び預金）	900	689	▲211	（短期借入・一年内返済長期借入・社債）	2,027	2,168	140
（売掛金）	219	243	23	（その他流動負債）	962	935	▲27
（その他流動資産）	338	239	▲98	固定負債	2,475	2,260	▲214
固定資産	5,495	5,397	▲97	（社債・長期借入金）	2,117	1,912	▲205
（有形固定資産）	4,447	4,377	▲69	（その他固定負債）	357	348	▲9
（無形固定資産）	109	99	▲9	負債合計	5,466	5,364	▲101
（投資その他の資産）	938	920	▲18	株主資本	1,494	1,212	▲281
繰延資産	21	18	▲3	純資産合計	1,510	1,224	▲285
資産合計	6,976	6,588	▲387	負債・純資産合計	6,976	6,588	▲387
				自己資本比率	21.6%	18.6%	—

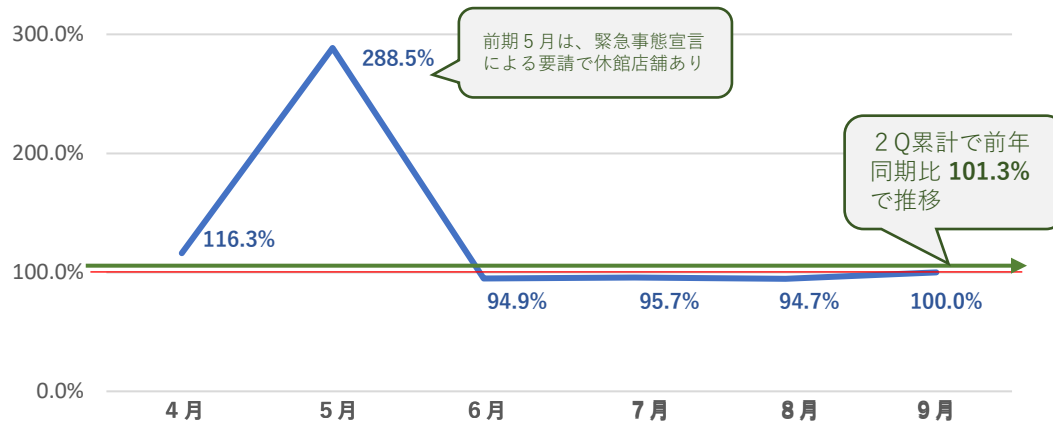
※ 百万未満は切り捨てて表示しております。

2022年3月期 第2四半期決算
事業別概況

〔 ウェルネス事業 -フィットネス- 〕

7月・8月は緊急事態宣言下において利用者数が伸び悩んだが、24時間・365日型へ業態転換した店舗は緩やかに利用者数を伸ばしている

売上高の前年同期比較推移



(注) 比較数値は前期閉店の店舗を除く (小倉南店、可児店、ハーティ小倉店)

前年同月比較については、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う休館や時短営業の影響により比較しにくい状況となりますが、売上高は緩やかに回復

- 顧客ニーズにあったサービス提供の実施 -

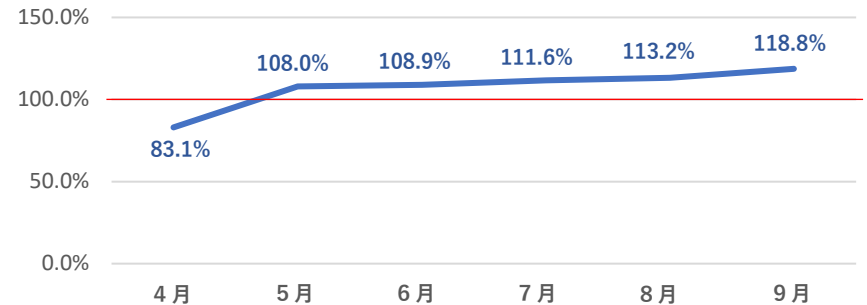
基本会員料金を低価格で提供し、お客様のニーズに合わせオプションで利用エリアをカスタマイズできるサービス提供へ変更しており追加オプション利用は増加している。

※ 右記グラフは、会員数に対する当サービスの利用割合



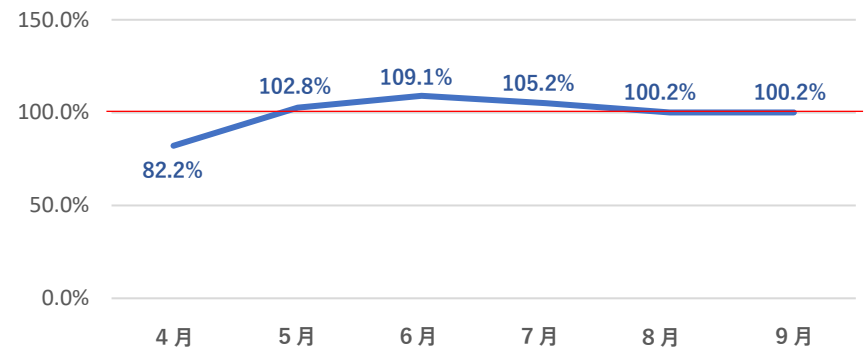
(注) 店舗により、利用エリアサービス内容・料金が異なります。

業態転換店舗の利用者数の前年同期比較推移



昨年より「24時間型ジム」「365日型ジム」へ業態転換した6店舗 (青森浜田店、富士伝法店、秋田広面店、桑名星川店、津藤方店、小倉駅前店) の利用者数は営業時間の拡大による利便性の向上もあり、前期に比べ利用者数が緩やかに伸びている。

既存店舗の利用者数の前年同期比較推移



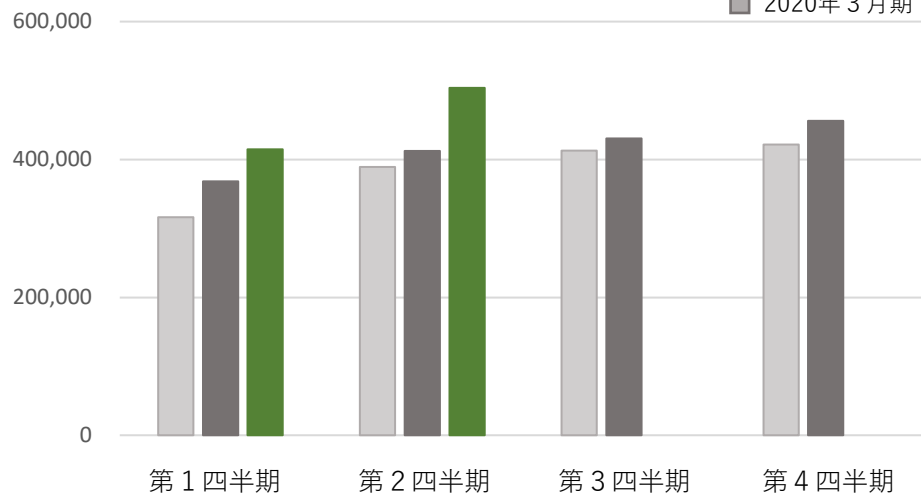
前期閉店店舗を除く (小倉南店、可児店、ハーティ小倉店) 既存店については休会者が戻りつつあるものの利用者数の回復は鈍い。

〔 ウェルネス事業 - 保育・介護等 - 〕

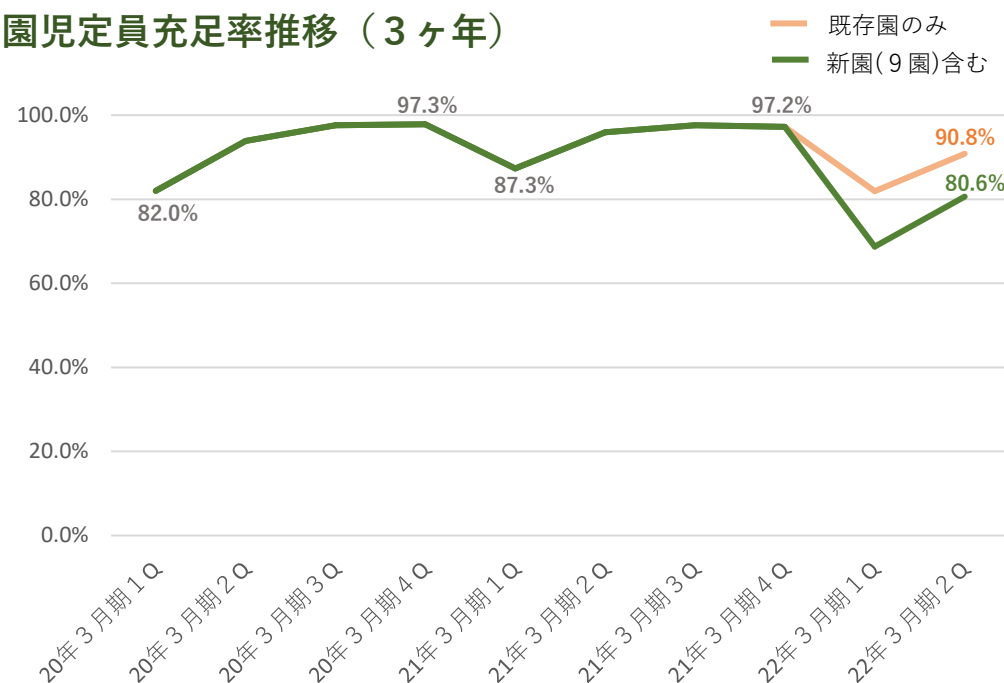
保育は前期末より当期首にかけて開園した施設の園児定員充足率が順調に増加したことにより売上が順調に推移し、介護も通所介護施設の利用自粛があったものの、昨年開業した障がい者施設のグループホーム、障がい者訪問サービスの需要が増え売上は増加した

保育・介護等四半期別売上高比較 (3ヶ年)

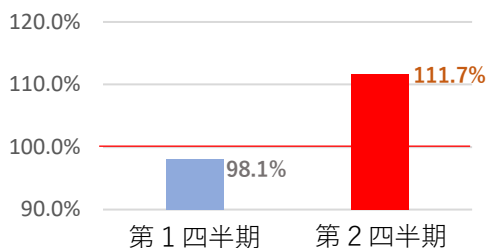
(単位: 千円)



園児定員充足率推移 (3ヶ年)



介護売上高比較 (前年同期)

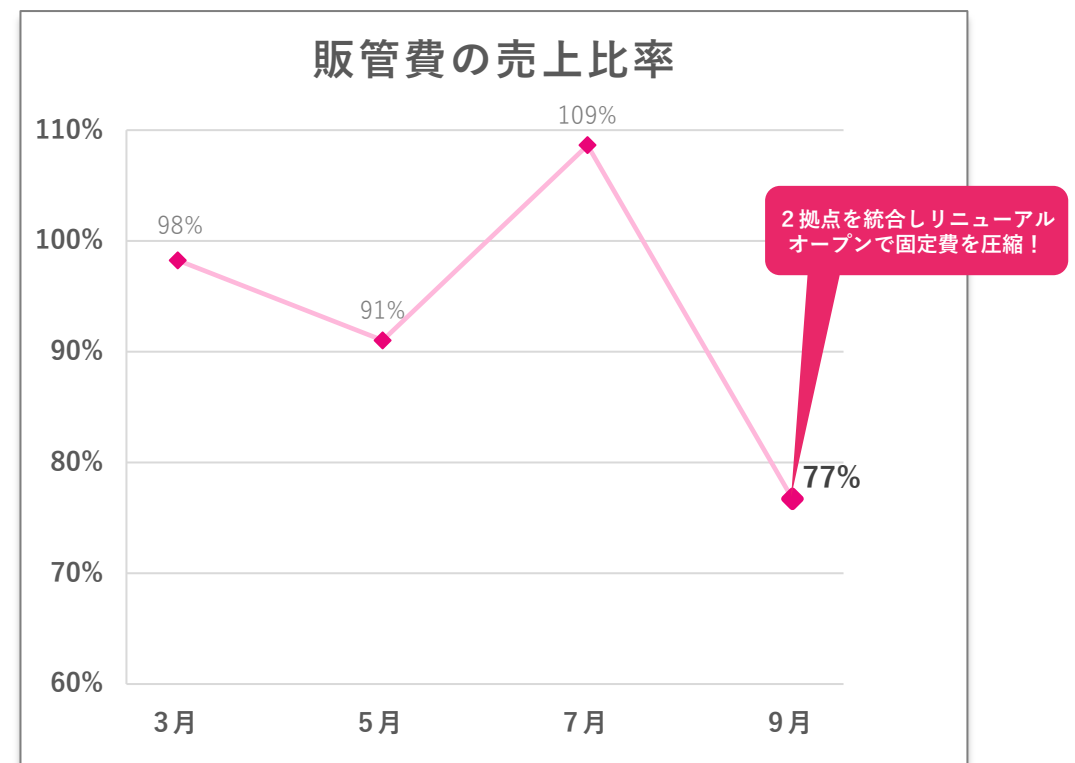


ワクチン接種の普及と共に、通所介護施設の利用も戻りつつあり、新規開業の障がい者施設と障がい者訪問サービスの利用需要が増えている

保育施設は、2月から4月にかけて9園を開園したことにより、園児定員充足率は一時的に下がったものの、新園(9園)を除いた場合の園児定員充足率は90%台をキープ、新園(9園)を含めても80%台に到達

〔 クリエーション事業 - オンラインクレーンゲーム - 〕

異なる拠点で展開していた2つのサービスを1拠点に統合し、運営・物流コストを圧縮させ収益性を改善し、9月に全300ブースのサービスとして「ぽちくれ」をリニューアルオープン



(注) 上記比率は、売上高に対する販売管理費の割合となります。

〔 クリエーション事業 - オンラインクレーンゲーム - 〕

SDエンターテイメントならではの施策として実施している「オンライン北海道物産展」
「韓国フェア」などのイベントが好評

北海道物産展

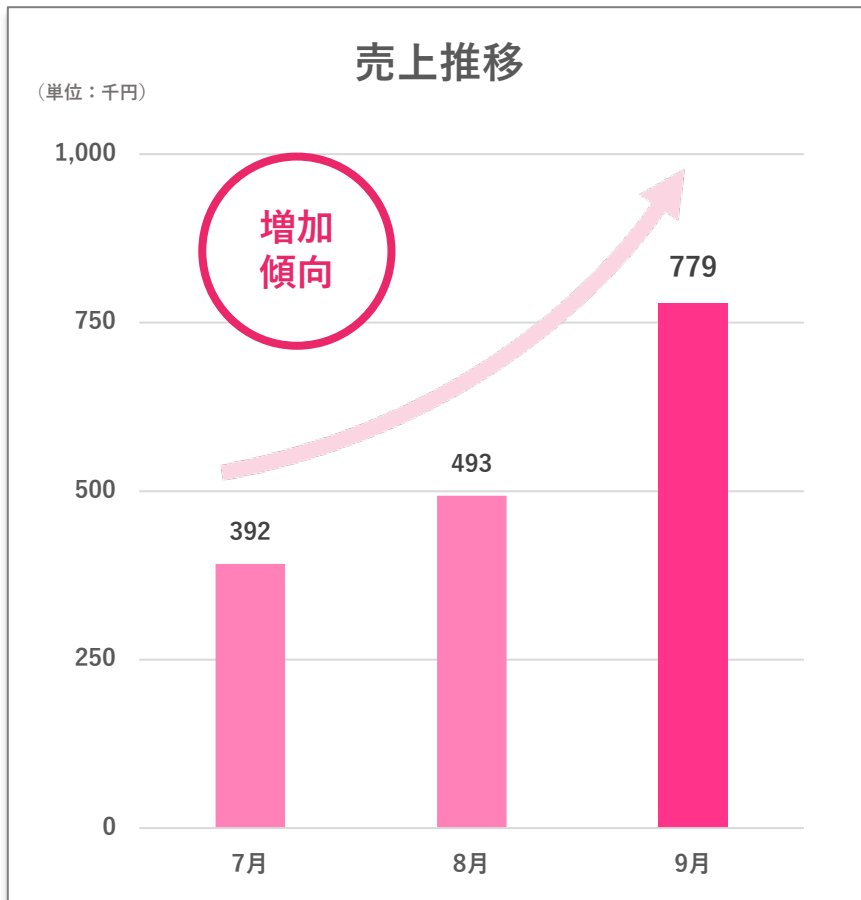
期間中に大人気ご当地グルメ景品が続々登場!

	
ポイル毛ガニ 2杯	甘エビ 3Lサイズ 1kg
	
ポタンエビ (オス) 500g	函館いかそうめん 5人前

	
1PLAY 150PP	1PLAY 180PP
★チケットOK★<韓流フェア>【落下景品獲得】フルダック炒め麺アソート【買味期限 2022/07/30】	<韓流フェア>(4個SET!!)オットウ ショコラ味ケーキ&チーズ味ケーキ(各2個計4個)【買味期限2022/02/02】
直取り 181番台	直取り 182番台
	
1PLAY 150PP	1PLAY 180PP
★北海道フェア★味付片貝はたて(塩ダレ・昆布醤油・塩ごうじ・ごうじ味噌)<1枚ずつ>【4点セット】	【北海道物産展】焼き焼きコーン【買味期限 2022/07/06】
直取り 113番台	直取り 134番台

〔 その他事業 (EC事業) - Northern LABO - 〕

北海道産食材を取り扱った北海道フェアを開催中。新聞広告を中心に認知度アップ宣伝を展開。
WEB広告は青汁プロテインを中心にテストマーケティングを実施



新聞広告



「ぼちくれ」北海道フェア



「SDフィットネス」北海道フェア



青汁プロテイン

〔 その他事業 (EC事業) - Northern LABO - 〕

新聞広告では地方紙を中心に実施
 通年販売可能な商品のほか、季節の野菜・海鮮を取り扱いを進めている

北海道名産直送

焼いても茹でても甘さ際立つ!

生産者直送特別価格

とにかく甘いグリーンアスパラ

たっぷり 750g (ML混合) **3,300円** (税込)

全国送料無料 通常送料1,200円(税込)

TEL 0120-576-938 FAX 011-860-1260

【受付時間】9時~18時 【受付時間】24時間

北の食品研究所

北海道名産・朝穫れ直送
 とにかく甘い極太
 グリーンアスパラ

ご注文受付
 6月18日迄

名寄グリーンアスパラ部会
 代表生産者 水上市治

真心こめて育てた
 ご賞味のクダささい。

北海道一のアスパラ作付面積を誇る名寄より、露地栽培でとれたグリーンアスパラをご紹介します。名寄は高い山に囲まれた盆地のため昼夜の寒暖差が激しく、アスパラの生育には最も適した環境として知られています。

名寄の肥えた大地で穫れるグリーンアスパラは、大地からの栄養をたっぷり吸収し、甘く、とつてもジューシーです。この機会にとにかく甘いアスパラをご賞味ください。

北海道産でも人気の一品!!
子連れにしん

450g (150g×3P) (賞味期限冷蔵90日) **1,890円** (税込) 送料770円

たっぷり1kg (500g×2P) **3,800円** (税込) 送料無料

050-0000-0000

北海道産ホタテのみ使用!! 素材の旨味をぎゅ〜っと濃縮!!

3回10回ほど

たっぷり1kg (500g×2P) **1,780円** (税込) 送料100円

050-0000-0000

イカの旨味と甘辛いタレがご飯にじっくり染みわたる

いか飯

初回限定特別価格!
 とつてもお得な3袋セット!

2,700円 (税込) 送料0円

0120-576-938 011-860-1260

新登場! 豪華な冷凍食品

10/20までの限定特別価格

550g (1袋) **2,980円** (税込) 送料500円

1kg (2袋) **4,980円** (税込) 送料無料

0120-576-938 011-860-1260

北海道直送 吟鮭炙り焼き

初回限定特別価格 **300円**

3個入り **2,640円** (税込) 送料500円

5個入り **4,400円** (税込) 送料500円

0120-576-938 011-860-1260

北海道産 真ほつけ

初回限定特別価格

1kg (1袋) **3,480円** (税込) 送料500円

0120-576-938 011-860-1260

2022年3月期

事業ビジョン

対処すべき課題

1. 事業収益力の回復・強化

新型コロナウイルス感染症の影響により社会環境が不安定・不透明な状況となっておりますが、その状況下においても着実に事業を継続するため、安定的な財務基盤の回復は当社の喫緊の課題と認識しております。2021年3月期において悪化した自己資本の早期回復に向けて、収益力のある事業をより強化するとともに、収益力の低下している事業においては業態転換等によるコスト構造の見直しを進めるとともに、ウィズコロナにおける「安心・安全」でお客様の多様なニーズを捉えた価値あるサービスの開発と、機動的で魅力のある販促企画、キャンペーンを通じて事業収益力を高めてまいります。

2. 新サービスの構築

新型コロナウイルス感染拡大により非対面サービスへのニーズが高まっており、当社においてもEC事業（Webサイトでの販売事業等）を本格化し、PB（プライベートブランド）商品の開発や事業基盤でもある「北海道産」商品の提供など、ニーズの変化に対応した商品やサービスの充実を図ってまいります。また、フィットネス事業においては、「非対面・非接触・三密回避の強化（顔認証システムや混雑状況確認システムの導入、レッスン予約のオンライン化など）」や「販売チャンネルのデジタル化（EC販売・オンライン入会手続の導入）」など、より安心してご利用いただける環境とサービスを構築してまいります。

3. 優秀な人材の確保と育成

今後の事業拡大のためには、優秀な人材の確保及び育成が必要不可欠であると認識しております。社内コミュニケーションの活性化や教育体制・評価制度の整備によって人材の定着を促し、社員ひとりひとりが起業家精神を持って、新規事業へのチャレンジを行うことで個々の能力底上げを推進するとともに、積極的な採用活動を通じて、当社グループの企業理念・風土に合致した優秀な人材の確保を進めてまいります。

4. 新型コロナウイルス感染症への対応

当社グループは、お客様、取引先、従業員の安全を最優先と考え、各店舗における「施設内安心宣言」により安心してご利用いただける環境づくりと、従業員の体調管理の徹底、出張の制限や勤務形態の見直し、Web会議の導入など、感染予防・感染拡大の防止に努めております。今後におきましても、引き続き新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う事業活動への影響を注視するとともに、想定外のリスクや不測の事態を想定し、経営環境の変化に臨機応変に対応できる体制の構築を図ってまいります。

〔 ウェルネス事業 -フィットネス- 〕

目に特化したトレーニングサービスの開始

パソコンやスマホなど長時間にわたって使用することが多くなった現代社会、目の疲労が絶えない世の中、当フィットネスでは、新サービスとして「目」のパーソナルトレーニングの販売を開始する予定



〔 クリエーション事業 - オンラインクレーンゲーム - 〕

イベント企画をさらに拡大し、アニメ・スポーツ・ゲームなどとのコラボイベントを検討中
 独自性の向上を図り、数あるサービスから「ぽちくれを選ぶ理由」を確立



〔 その他事業 (EC事業) - Northern LABO - 〕

地方紙で行ったテストの結果、反応が良かった商品を全国紙に展開。同時にPB商品開発を推進し、自社EC「Northern LABO (ノーザンラボ)」の看板商品づくりを進める

海鮮おせち

Northern LABO
北の食品研究所

ご予約承り中!
ご予約締切 2021年11月25日(木)まで

なごみぜん
北の和膳
18品 17,280円

りょうしぜん
北の漁師膳
20品 27,000円

北海道・札幌は全国から沢山の食材が集まる味覚の宝庫です。その中から、日利きのエキスパート「せり人」が選りすぐった食材を、新年を迎えるにふさわしいおせち料理として重箱に盛り込みました。市場のせり人がこだわり選んだ、味わい豊かな18品、19品の逸品をご賞味ください。

北の漁師町の年頭行事「船魂祭」ふたまたましいは、漁と船を守る神々へ心尽くしの掛け物とし、豊漁と漁師たちの無事を祈ります。祈りの心をそのままに、一年間のご家族の健康のご多幸と無病息災への願いを重箱に盛り込みました。市場のせり人がこだわり選んだ20品は、どの食材も漁が豊か自慢の逸品です。

シーズン商品としておせちを販売

自然な甘さが美味しい

GEOV Basic Protein
ベーシックプロテイン

たんぱく質 21.2g
ホエイ 100%

毎日の1杯で体づくりをサポート!
1kg (300g)

濃厚なのに
飲みやすい!

GEOV Basic Protein
ベーシックプロテイン

たんぱく質 22.4g
ホエイ 100%

毎日の1杯で体づくりをサポート!
1kg (300g)

既存のPB商品。フィットネス店舗を中心に販売中。

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。