



# SD エンターテイメント株式会社

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード 4650)

## 2021年3月期 第3四半期決算説明資料

2021年2月10日 (水)

SDエンターテイメント株式会社 代表取締役社長 平川 真淳

# 2021年3月期 第3四半期トピックス



## 企業主導型保育園新園展開

東京都内、横浜市内に新規開園決定、今春開園に向け準備中

## フィットネス業態変更

2020年12月

総合型フィットネスの「SDフィットネス富士伝法店」と「SDフィットネス青森浜田店」を総合型ジムから24時間ジム・365日ジムへ

2021年3月期 第3四半期業績

## 〔連結損益計算書〕

- ・売上は回復傾向にあったものの新型コロナ再拡大の影響を受けた
- ・販売管理費削減の施策を推進するも売上の減少をリカバリー出来ず前年に比べ減収減益
- ・特別損失は新型コロナウイルス感染症による損失が引き続き発生

(単位：千円)

	2020年3月期 3Q実績	2021年3月期 3Q実績	増減額
売上高	3,496,769	2,694,848	▲801,920
売上総利益	3,164,870	2,435,314	▲729,556
販売管理費	3,032,515	2,645,012	▲387,503
営業利益	132,354	▲209,698	▲342,053
経常利益	87,056	▲257,115	▲344,172
特別利益	175,333	62,222	▲113,110
特別損失	167,607	233,881	66,273
親会社株主に帰属する 当期純利益	19,649	▲506,891	▲526,541

## 〔セグメント損益〕

ウェルネス事業 – 健康増進・社会生活の維持・発展を推進する事業 –

- ・ 保育は、新型コロナ再拡大でも利用状況変わらず順調に推移している一方、フィットネスは、利用状況は低迷のまま回復までに時間を要しており3Q累計で収益減少

売上高 2,024,233千円 (前年同期比 78.7%) 営業利益 ▲47,439千円 (前年 253,336千円)

クリエイション事業 – 余暇とココロを充実させる事業 –

- ・ オンラインクレーンゲームは、同様サービスの競合先の増加と消費意欲低迷の影響を受け

売上高 226,793千円 (前年同期比 68.9%) 営業利益 ▲35,120千円 (前年 ▲8,633千円)

不動産賃貸事業 – 自社物件の有効活用を目的とした事業 –

- ・ 管理費のコストコントロールにより利益を維持

売上高 244,152千円 (前年同期比 97.9%) 営業利益 147,152千円 (前年同期比 109.5%)

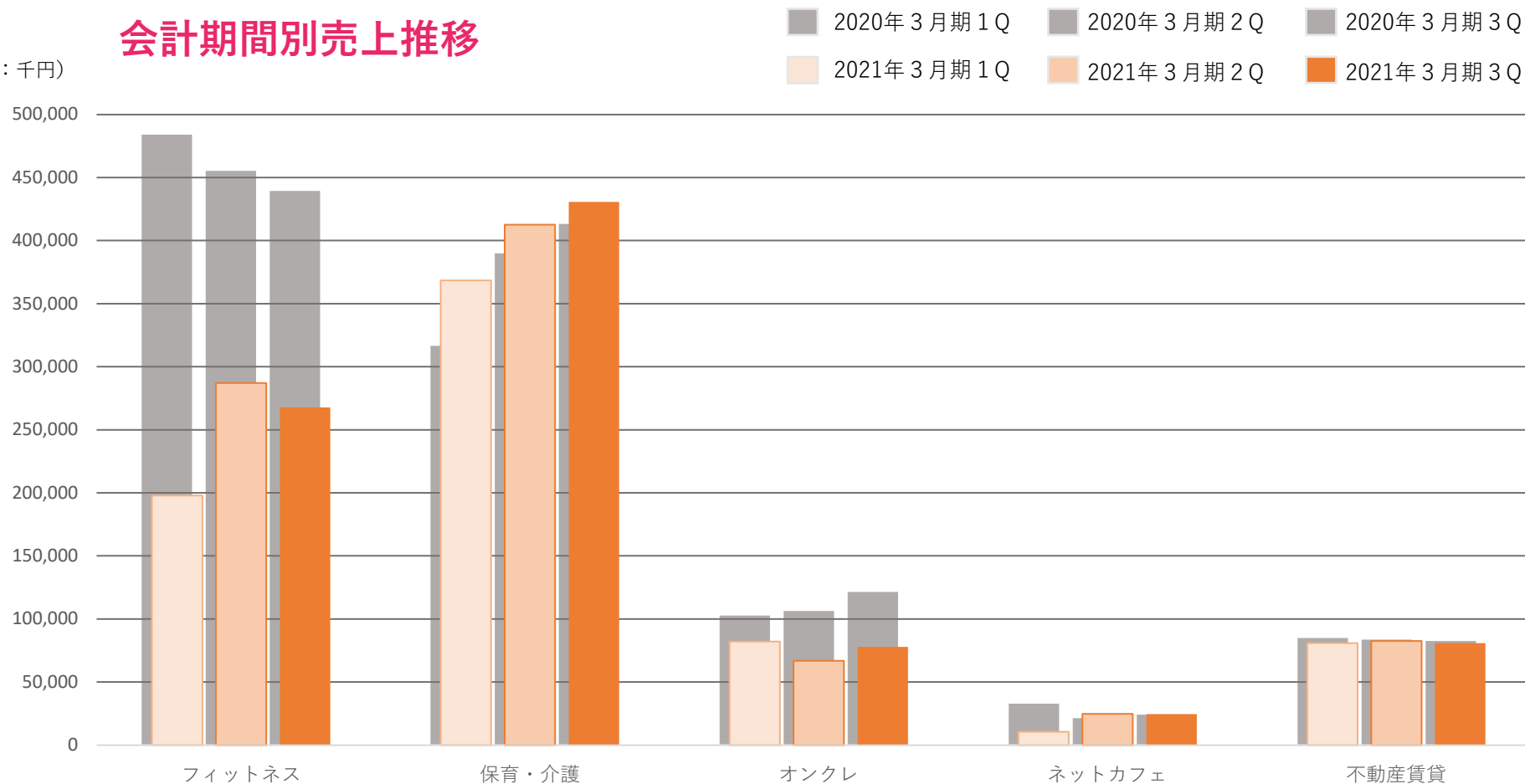
※ 3Qよりインターネットカフェ部門はフィットネスとの相乗効果によるコンバージョンを推進するためフィットネス部門に統合しております。上記の売上高・営業利益及び前年同期比の数値は変更後のセグメント区分に組み替えた数値で表示・比較しております。

## 〔セグメント損益〕

- ・事業単位のクォーター毎売上推移ではフィットネスが特に新型コロナ再拡大の影響を受けている

## 会計期間別売上推移

(単位：千円)



## 〔連結貸借対照表〕

## 自己資本比率は前期末に比べ7.3%減少

(単位：百万円)

資産の部 (主要項目抜粋)	2020年3月末	2020年12月末	前期比較	負債・資本の部 (主要項目抜粋)	2020年3月末	2020年12月末	前期比較
流動資産	1,573	1,664	91	流動負債	2,889	2,770	▲119
(現金及び預金)	898	1,110	211	(短期借入・一年内返済長期借入・社債)	2,012	1,945	▲67
(売掛金)	211	251	40	(その他流動負債)	876	825	▲51
(その他流動資産)	464	302	▲161	固定負債	1,982	2,621	638
固定資産	5,364	5,292	▲71	(社債・長期借入金)	1,690	2,265	575
(有形固定資産)	4,277	4,250	▲26	(その他固定負債)	292	355	63
(無形固定資産)	135	118	▲16	負債合計	4,871	5,391	519
(投資その他の資産)	951	923	▲28	株主資本	2,084	1,577	▲506
繰延資産	29	23	▲6	純資産合計	2,096	1,590	▲506
資産合計	6,968	6,981	13	負債・純資産合計	6,968	6,981	13
				自己資本比率	30.1%	22.8%	—

※ 百万未満は切り捨てて表示しております。

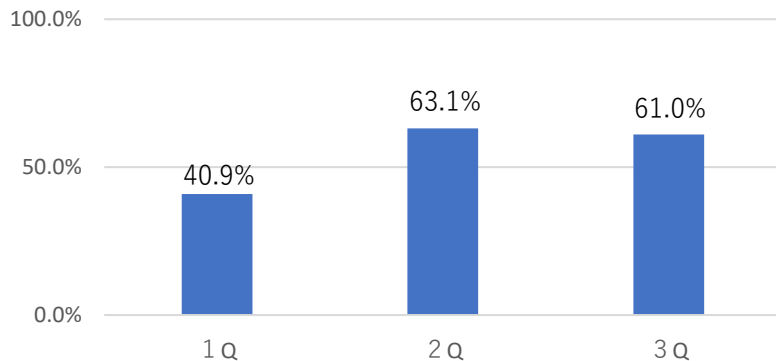


2021年3月期 第3四半期  
事業別概況

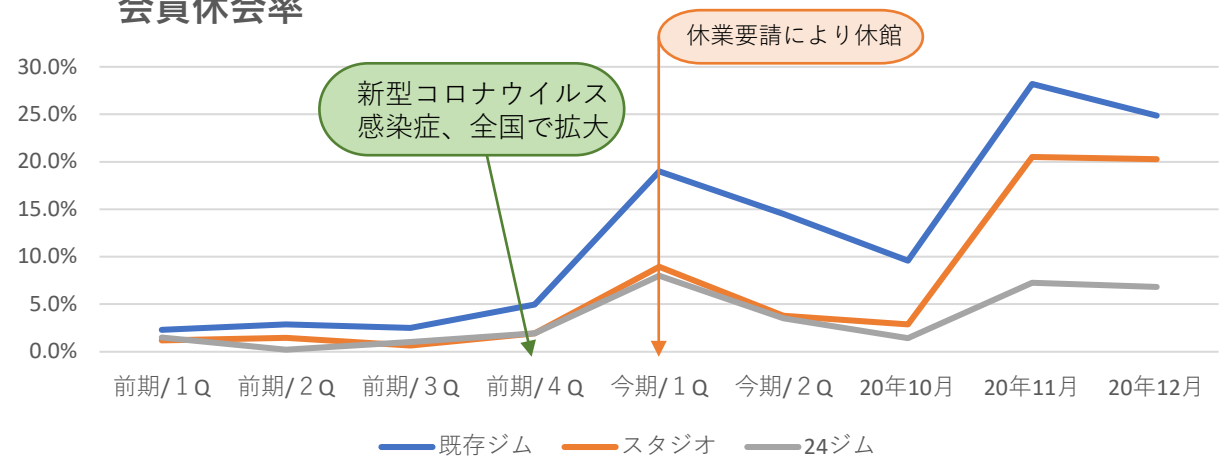
〔ウェルネス事業 - フィットネス - 〕

2Qに入り休会者の利用が徐々に戻りつつあったが3Qに入り新型コロナの再拡大により休会者が増加（3Q会計期間前期比 61.0%）

〔売上高〕 会計期間別前期比



会員休会率



※総合型ジム(既存ジム)は影響大、24ジムは影響少。

〔 ウェルネス事業 – フィットネス – 〕

2020年12月 総合型フィットネスから「365日型」・「24時間型」フィットネスへ業態変更

SDフィットネス青森浜田店 reNew SDフィットネス365 ドリームタウン青森浜田店

目的に合わせてご利用いただけるフィットネス設備

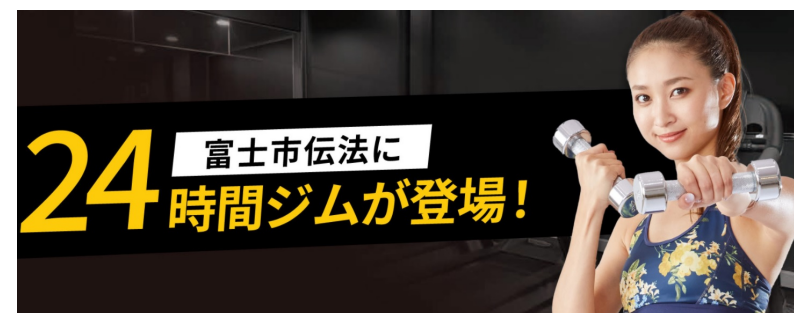
基本プランで、自由にご利用いただける ジム・シャワー・スパに加え  
自由に組み合わせられるオプションエリアをご用意しております。



SDフィットネス富士伝法店 reNew SDフィットネス24 富士伝法店

24時間ジム。なのに、このマシンラインナップ。

気軽に始められる ランニングマシン・エアロバイクやピンで重りを調整できる筋トレマシン、更にはフリーウェイトまで。  
初めての方から、トレーニング上級者まで幅広い期待に応えるラインナップ



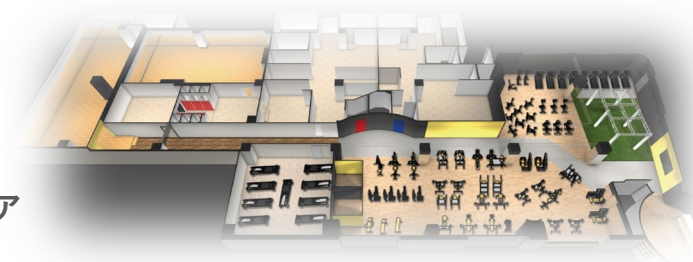
## 〔 ウェルネス事業 - フィットネス - 〕

2020年6月11日リニューアルオープン

SDF 小倉駅前店 (旧SDフィットネス小倉駅前店)

特徴：6つのエクササイズゾーン、専門プログラムも充実

- ・スタジオ ・ホットヨガスタジオ ・ピラティススタジオ
- ・ファンクショナルエリア ・トレーニングエリア ・バーチャルバイクエリア



**S.D.F**  
Self Design Fitness

2020年6月17日オープン

SDF 24 阪急伊丹駅前店

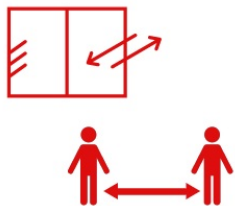
FEATURE - SDF24の特徴 -

**SDF 24**  
Self Design Fitness



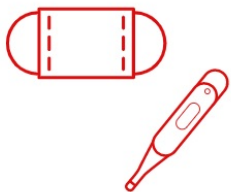
## SDフィットネス館内安心宣言

### クラブ運営の基本的感染対策



- ・自動換気や、施設のドア・窓・入口の開放による換気の徹底。
- ・スタジオレッスンの参加定員を制限。他のお客様との間隔を確保。
- ・スタジオレッスンの実施は30分～1時間間隔をあげ、除菌清掃の実施。
- ・来館されるすべての方に検温・健康チェックを実施。

### スタッフの感染防止対策



- ・スタッフ出勤時の検温・健康チェックの徹底。
- ・館内では必ずフェイスガードもしくはマスクを着用。
- ・スタッフの同居家族や身近な人が感染症を発症した場合、出勤を停止。

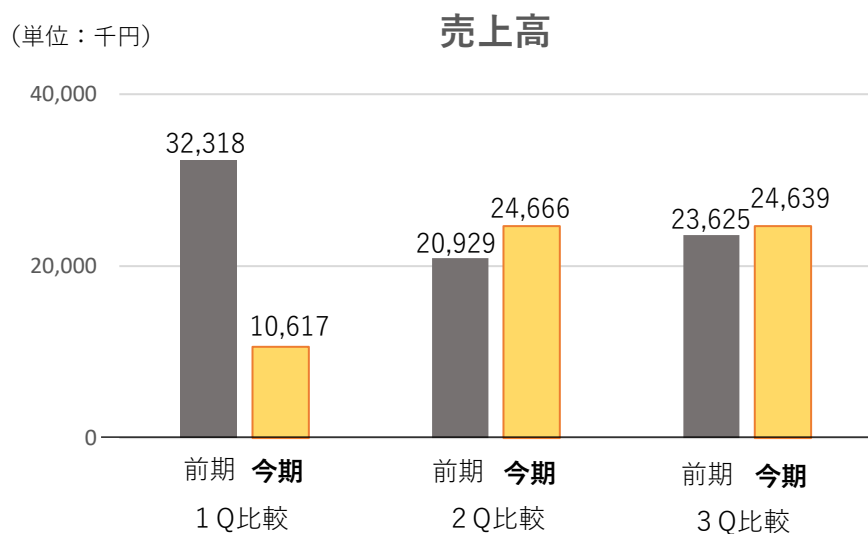
### 施設の体制整備



- ・手指消毒剤を増設。
- ・トイレのジェットタオルを停止。
- ・2時間に1回以上の定期清掃を実施。消毒の徹底。
- ・マシンの一部利用停止や、間隔をあけることでソーシャルディスタンスを確保。
- ・除菌加湿器・飛沫感染対策ツールを設置。
- ・各マシンに設置されているタオルを撤去。使い捨て除菌シート、消毒剤の使用。

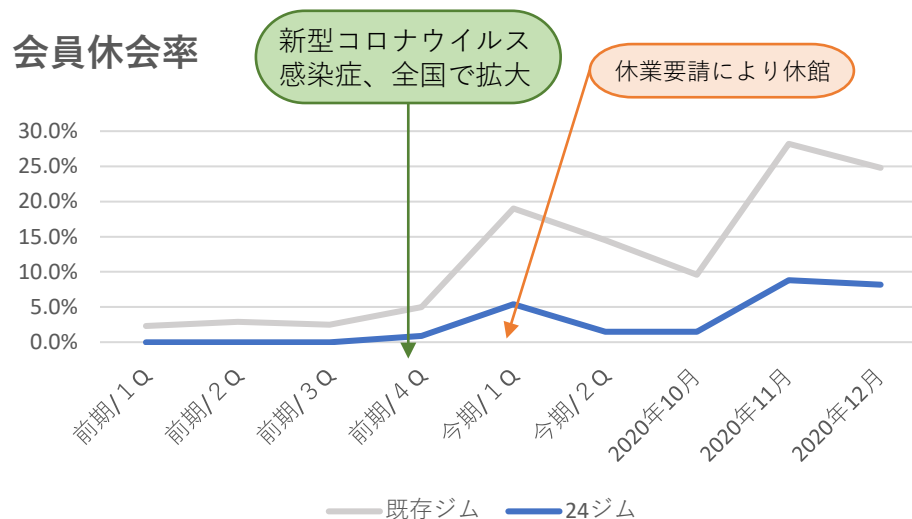
〔ウェルネス事業 – インターネットカフェ –〕

- 1Q … 要請により4・5月は休業、解除後もソーシャルディスタンスを保つための座席の間引きや、昨年5月の豊橋藤沢店(愛知県豊橋市)閉店の要因もあり前期に比べ売上高が大幅減少
- 2Q … 前期は既存店のリニューアルに伴う休業があり、また、前期業態転換によりオープンした24hジム併設店舗の売上効果により前期比117%
- 3Q … コロナ禍中においてもフィットネスへのコンバージョン効果により前期比104%



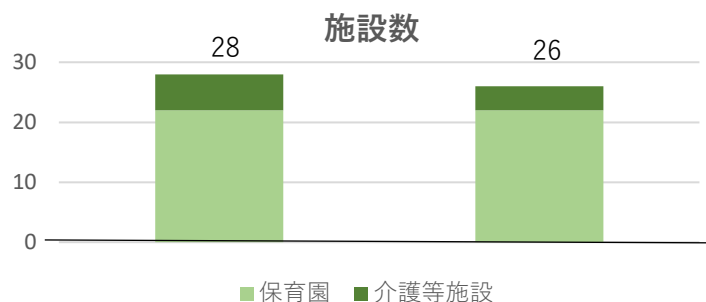
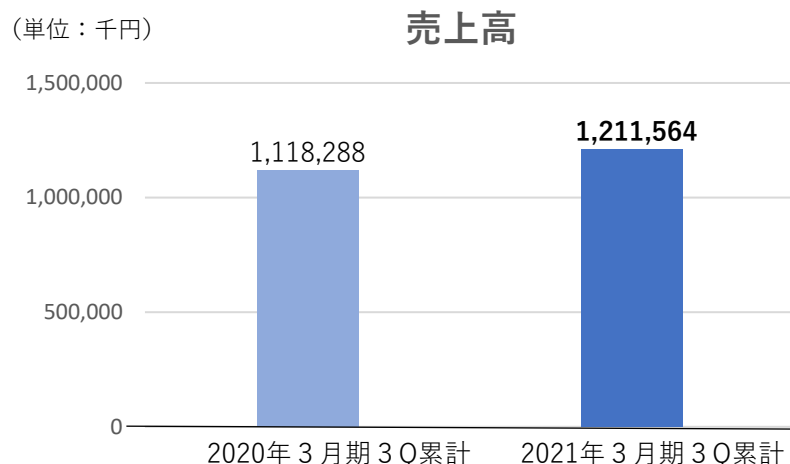
### カフェ天六24時間ジム

#### 会員休会率

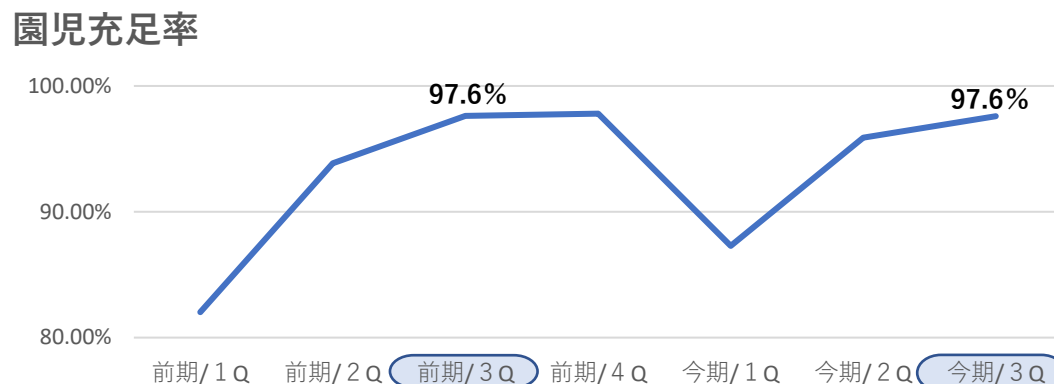


〔 ウェルネス事業 - 保育・介護等 - 〕

3Q：コロナ禍で通所介護施設は利用自粛があったものの、保育施設はリモートワークが普及している中でも需要があり定員充足率は前年水準を維持



※定員充足率、堅調に推移



※今期より増床、定員拡大

- ・ディノスキッズ白石園 (札幌市白石区)
- ・カメラキッズ経堂園 (東京都世田谷区)



## 〔 クリエーション事業 - オンラインクレーンゲーム - 〕

- 1 Q … 新型コロナウイルスの影響により海外からの景品入荷が一時ストップし売上停滞
- 2 Q … 「ぽちくれ」はシステム入れ替え等による一時的な売上停滞、「とれたね」は人気アイテム不足等により売上が下降
- 3 Q … 同サービスの競合サイトが増加、定期的なキャンペーンを打ち出してもコロナ禍での消費意欲の低迷により前年比 68.9%





2021年3月期 事業ビジョン

## 中長期的な経営戦略

### フィットネス事業

必要なアイテムを選びお客様自身でデザインできるブティック型ジムや、スタジオやホットヨガ併設の24時間営業小型ジム、インターネットカフェ併設の24時間営業小型ジムなど、多様化するライフスタイルに対応しつつ、プラスアルファの付加価値創造に向けて取り組んでまいります。

### 保育事業

潜在的な待機児童問題の解消に貢献できるよう、当社が本社を置く北海道と子会社の拠点である首都圏を中心に、更に新規保育園の開園を進めていく考えでおります。

### オンラインクレーンゲーム事業

アフターコロナに向けて、非対面型サービスである当事業を積極展開し、海外シェア拡大に向けてプロモーション強化を進めてまいります。



## 対処すべき課題

### I. 経営管理の高度化

機動性向上のため、適切な人員配置、事業展開に応じた組織体制の整備により、意思決定のスピード化を図ってまいりました。

今後は、急速に変化する市場環境に柔軟に対応できるよう情報集約の一元化や、企画実行のプロジェクト化により、経営資源のより有効的な活用を推進してまいります。

### II. 人材成長

新型コロナ禍により雇用に対する不安が広がっておりますが、引き続き当社は全社員が「生活力」と「働きがい」を感じることができる企業風土・環境の整備に取り組みます。全社員が必要とされる人材となり、自信を持って働けるよう、社員の「能力向上」「プロフェッショナル化の推進」を進めてまいります。また、研修制度の拡充、明確な行動指針とこれらに連動した人事評価制度で社員の成長を促し、生産性の高い組織構築に取り組んでまいります。

### III. 新サービスの構築

新しい生活様式がスタンダードとなるアフターコロナに向けて、既存事業においてはサービス内容の見直しとともに、顧客とのタッチポイントの多様化を推進してまいります。また新規事業開発にも積極的に取り組み、世の中に求められる新しい商品・サービスを構築してまいります。

## 免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。