

2015年1月29日

スガイディノス、新しい札幌中心部観光ガイドを発刊！ ポップカルチャーに特化した“さっぽろオタマップ（強）”

SDエンターテイメント株式会社（札幌市、代表取締役 河野正 JASDAQ4650）は冬の観光シーズンにあわせ、ポップカルチャーに特化した新しい札幌中心部観光ガイド、「さっぽろオタマップ（強）」を2月1日に発刊・配布する。

“さっぽろオタマップ（強）”は、アニメ・サブカルチャー関連ショップの出店が集中している、札幌中心部の二番街商店街から商業施設ノルベサまでの「MAG（マンガ・アニメ・ゲーム）デルタゾーン」と呼ばれる地域のポップカルチャー関連に特化した観光案内マップ。

札幌中心部の活性化を目標に、秋葉原・日本橋（大阪）以外ではまだ珍しい内容で札幌のPRを展開していくフリーペーパー。

MAGデルタゾーンに出店している23店舗を掲載。

北海道発のキャラクターも多数掲載されており、年2回の発行を予定している。今後は特設サイトの製作や、インバウンドを見据えた英語・中国語での翻訳バージョンの発刊も検討している。



《配布》

マップ掲載店への設置、コスプレイヤーによる市内配布、ツアーコンダクター配布、市内関連イベントでの配布を予定。

《監修》

北海道開催のサブカルチャーイベントを多数手がけている、一般社団法人・新文化経済振興機構。

リリースに関するお問い合わせ
SDエンターテイメント株式会社
〒060-0063 札幌市中央区南三条西一丁目8番地
マーケティング部 谷口
TEL: (マーケティング部) 011-251-5905