

平成26年7月11日

報道関係者各位

ディノスポウル、イベントでボウリング場を活性化！

スマホ・twitter で若者のボウリング離れを食い止める

本年創業60周年のSDエンターテイメント株式会社（札幌市中央区/代表取締役 河野正 JASDAQ4650）が運営するボウリング施設ディノスポウル9店舗（札幌・旭川・帯広・室蘭・苫小牧）では、7月12日より「暴れんボウリング “十柱戯（じっちゅうぎ）”」イベントを開催します。

昨今のボウリング業界では、若者のボウリング離れが顕著となり利用者数が前年比マイナス10%（当社調べ）程度落ち込み、業界不振の大きな要因となっています。とりわけ当社を始めとする地方のボウリング場では若者が減少することで、相対的にボウリングを趣味とする常連層が利用者の中心となる現象が起きています。



当社では若者をボウリング場へ呼び戻しボウリング業界の活性化を図るため若者向けのボウリング企画を実施します。

学生を中心とした若者に興味を引くビジュアルを使用し、高校生の90%以上が利用しているtwitterを使用した懸賞つき“フォトキャンペーン”を展開します。

■本件に関するお問い合わせ先

SDエンターテイメント株式会社 マーケティング部 担当：谷口圭介

E-mail: keisuke.taniguchi@dinosnet.co.jp

電話：011-251-5905

〒060-0063 札幌市中央区南3条西1丁目8番地

平成26年7月11日

スマートフォンに最適化されたキャンペーンサイトから、twitter でボウリング場での友達との楽しい写真をアップすることで、友達同士のタイムライン上に“ボウリングは楽しい”という雰囲気づくりを行うことで来館を促し、若者にボウリングの楽しさを体験してもらうことを狙います。



《“暴れんボウリング” イベント開催概要》

□期間：2014年7月12日（土）～8月31日（日）

□実施店舗：ディノスボウル各店（北海道内9センター）

□内容：

- ・3名1チームで参加するフリータイムコンペです。
- ・2ゲームの合計得点を競います。
- ・年齢・性別にあわせてディノスボウル独自のハンディキャップを設定します
- ・優勝だけでなく、10位、100位ごとの飛び賞も設定します
- ・参加費用：100円/名（別途ゲーム料金・シューズ代が必要となります）

□同時開催：

“みんなで楽しくボウリング・フォトコンテスト”

暴れんボウリング開催期間中に、キャンペーンサイトから twitter でボウリングを楽しんでいる写真を投稿するイベントを開催します。

3組9名様に、NEC社2014年製タブレットをプレゼントします。

当社「暴れんボウリング」実行メンバーにて最も楽しそうな写真を選考します。

（※キャンペーンアカウント@SUGAISUN をフォローしている必要があります）

▼暴れんボウリング“十柱戯”キャンペーンサイト

<http://www.sugai-dinos.jp/event201407/>