



エンターテイメント株式会社

(東京証券取引所 スタンダード市場 証券コード 4650)

2024年3月期第2四半期 決算補足説明資料

2023年11月14日 (火)

SDエンターテイメント株式会社 代表取締役社長 高橋 誠

〈2024年3月期第2四半期 事業概況〉

- ▶ 2024年3月期第2四半期 トピック
- ▶ 2024年3月期第2四半期 業績
- ▶ 2024年3月期第2四半期 事業別概況
- ▶ 2024年3月期第2四半期 事業動向
- ▶ 2024年3月期第2四半期 今後の展開



〈 ウェルネス事業 - フィットネス - 〉

- ・マシンピラティススタジオを『STAR★Pilates』に名称変更し365小倉駅前店をリニューアル・24札幌白石店に新規オープン
- ・キッズパルクールスクールを『Parkour Star』に名称変更し遊びの中で心身を鍛えることができるパルクールを提供

〈 EC事業 - ノーザンラボ - 〉

- ・サプリメントブランド【GLOVY(グローヴィイ)】から新商品! 手軽に続けやすいサポートサプリ『ラクラクティアV』販売

〔連結貸借対照表〕

(単位：百万円)

資産の部	2023年3月末	2023年9月末	増減額	資産の部	2023年3月末	2023年9月末	増減額
流動資産	1,309	1,182	▲127	流動負債	2,201	1,999	▲201
（現金及び預金）	996	867	▲129	（短期借入等）※	1,566	1,462	▲104
（売掛金）	140	127	▲13	（その他流動負債）	634	536	▲97
（その他流動資産）	172	187	15	固定負債	848	721	▲127
固定資産	3,112	2,886	▲226	（社債・長期借入）	642	527	▲114
（有形固定資産）	2,567	2,516	▲51	（その他固定負債）	206	194	▲12
（無形固定資産）	27	24	▲3	負債合計	3,049	2,720	▲328
（投資その他の資産）	517	346	▲171	株主資本	1,361	1,337	▲23
繰延資産	2	1	▲0	純資産合計	1,374	1,349	▲25
資産合計	4,424	4,069	▲354	負債・純資産合計	4,424	4,069	▲354
				自己資本比率	31.1%	33.1%	—

※ 短期借入金その他、一年内返済予定の社債、一年内返済長期借入金を含んでおります。

※ 百万円未満は切り捨てて表示しております。

〔連結損益計算書〕

(単位：千円)

- 当第2四半期会計期間は、第1四半期会計期間に続き、主力であるウェルネス事業が順調に推移、クリエイション事業は前年に比べ大きく下回ったものの、全体では前年同四半期比の売上高は+0.9%増加となった。
販売費及び一般管理費については、コスト削減を引き続き実施しており、営業利益黒字化達成ほか各利益は大幅に改善
- 特別利益については、主に転貸物件の契約解消に伴う精算が6月に完遂し、転貸損失引当金戻入益の計上によるもの
- 特別損失については、主に7月に秋田県を襲った記録的大雨により閉店した店舗の災害損失の計上によるもの

	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	増減額
売上高	1,796,100	1,812,559	16,459
売上総利益	1,659,532	1,695,605	36,072
販売費及び一般管理費	1,705,931	1,678,318	▲27,612
営業利益	▲46,398	17,286	63,685
営業外収益	3,451	1,962	▲1,488
営業外費用	31,764	24,108	▲7,656
経常利益	▲74,712	▲4,859	69,852
特別利益	66,949	31,026	▲35,922
特別損失	177,406	6,294	▲171,111
税金等調整前当期純利益	▲185,169	19,872	205,041
親会社株主に帰属する当期純利益	▲220,581	▲23,808	196,772

〔連結損益計算書〕 - セグメント別損益 -

(単位：千円)

■ ウェルネス事業

保育は年度初めから園児充足率を高水準で推移することができ、前年同四半期に比べ売上高は7.1%増加。
フィットネスは在籍会員数が前年同四半期に比べ1.1%増加(閉店店舗除き10.9%増加)し、売上高は2.1%増加

■ クリエーション事業

業界が縮小傾向にあり売上高は前年同四半期比44.6%となったが、固定経費の縮小により利益は+12.9%増加

■ 不動産賃貸事業

売上高は前年同四半期に比べ6.8%増加

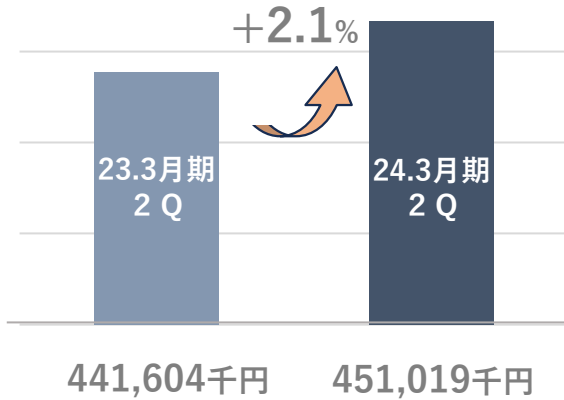
	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前期比
【売上高】			
ウェルネス事業	1,519,628	1,605,865	105.7%
クリエイション事業	79,140	35,296	44.6%
不動産賃貸事業	84,869	87,988	103.7%
その他事業	112,461	83,409	74.2%
【営業利益】			
ウェルネス事業	12,587	66,691	529.8%
クリエイション事業	▲15,184	▲13,446	112.9%
不動産賃貸事業	52,123	55,675	106.8%
その他事業	▲95,924	▲91,633	104.7%

※ウェルネス事業のフィットネスに含まれているインターネットカフェは2022年5月をもって撤退しております。

※その他事業は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり主にEC事業やコールセンター事業、カウネット代理店事業となります。

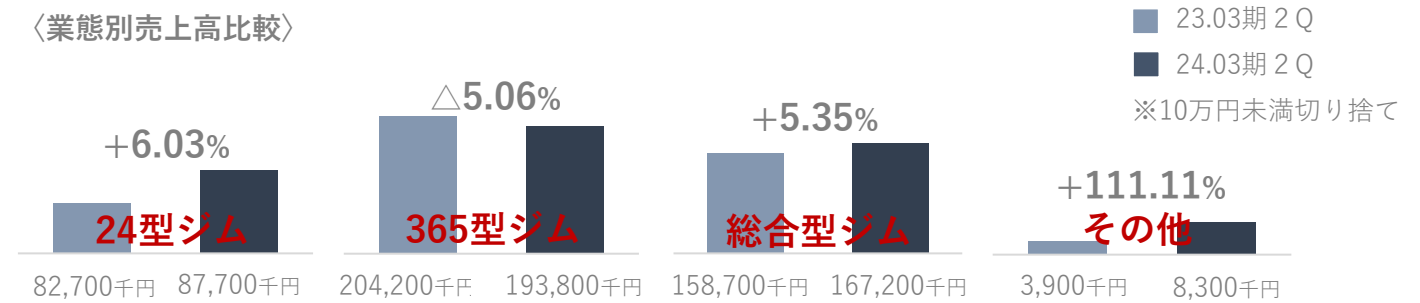
〔ウェルネス事業〕 - フィットネス -

〈売上高比較〉



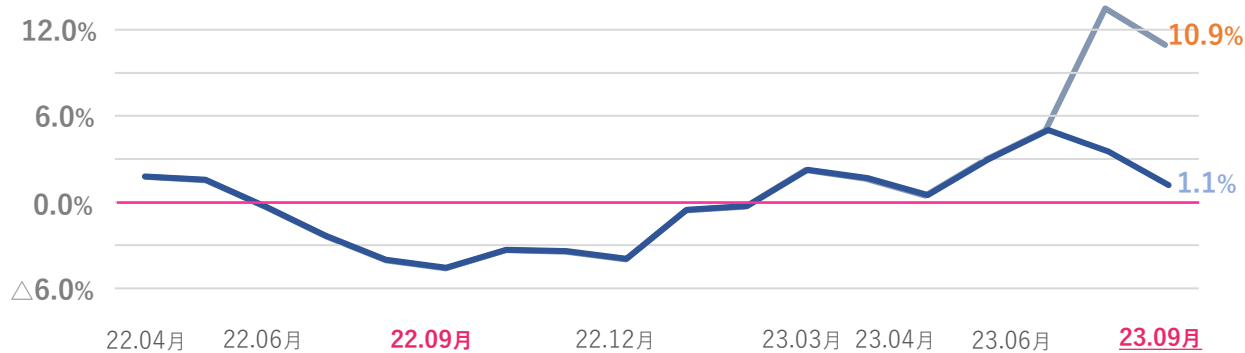
■ 第2四半期は、365小倉駅前店ピラティスエリアの増床リニューアルと24札幌白石店にピラティススタジオをオープンしマシンピラティススタジオの展開を強化し、また気軽にフィットネスを始められるように「G O G O入会キャンペーン」を行い会員獲得の強化を図りました。
7月に秋田県を襲った記録的大雨により365秋田広面店が甚大な浸水被害に見舞われ営業再開が困難であることから閉店し事業収益に影響があったものの、入会キャンペーン等の施策により売上高は前年同四半期に比べ+2.1%となった。

〈業態別売上高比較〉



〈会員増減推移〉 ※前年同月比較による推移

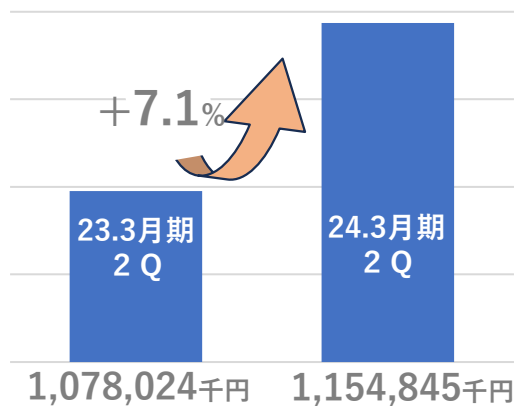
— 前年同月比較推移
— 閉店店舗を除いた前年同月比較推移



■ 第2四半期は入会キャンペーンの施策により入会者数が伸び前年同月比+5.0%となり前年同四半期を大きく上回ることができたが、上記のとおり閉店店舗の影響があり、9月の前年同月比は+1.1%の着地となった。ただし、閉店店舗を除いた既存店舗での比較では9月の前年同月比は+10.9%となった。

〔ウェルネス事業〕 - 保育・介護 -

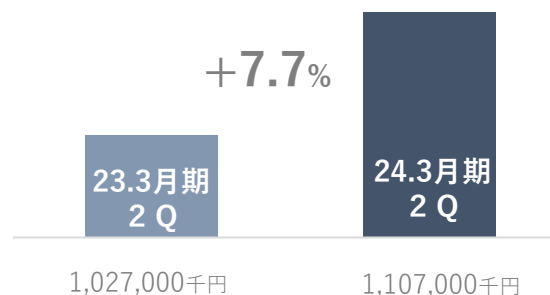
〈売上高比較〉



■ 第2四半期において保育は、園内サービスの充実を図り、年初から園児充足率が高水準で推移したことで7月から9月においても好調をキープしている。
介護は、2棟運営しているグループホームは満室となり、訪問介護は契約数を伸ばし売上高は順調に推移している。

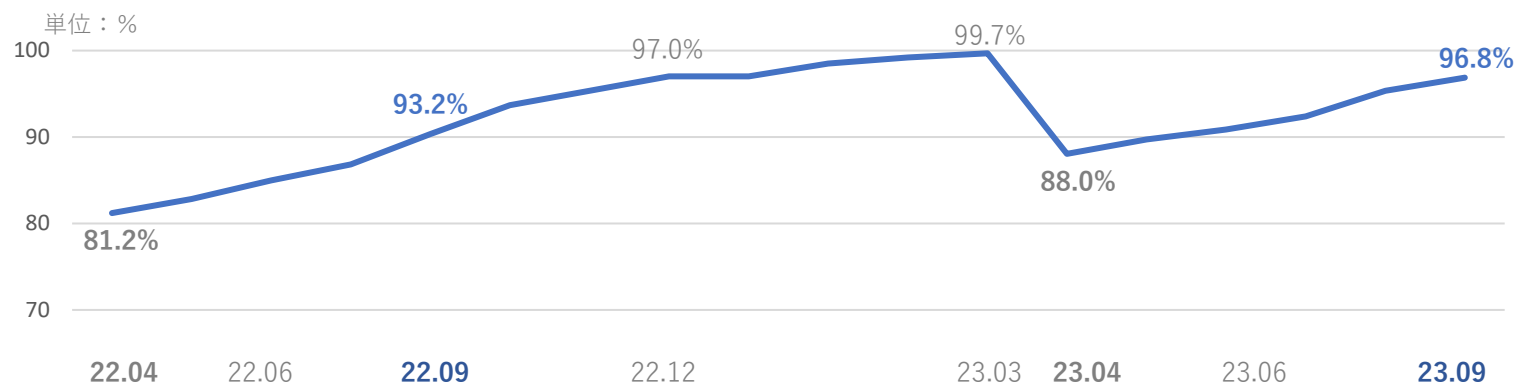
〈保育売上高比較〉

※10万円未満切り捨て



■ 園児充足率をは9月末時点で96.8%となり年初から8.8%伸び、昨年と比べ3ヶ月程早いペースで園児充足率が伸長していることもあり、売上高は前年同月比+7.7%となった。

〈園児充足率推移〉



〔ウェルネス事業〕 - 保育・介護 -

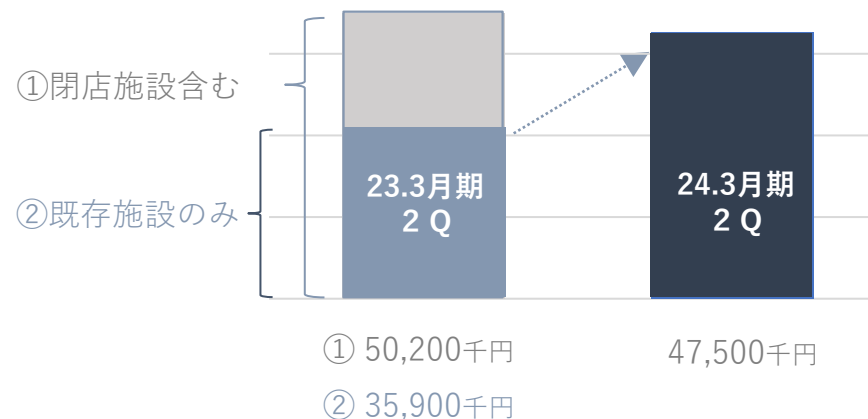
■ 介護は通所介護を縮小(昨年5月に都内通所介護を閉所)しつつ、訪問介護・グループホームの強化を図り運営している中、両サービスともに順調に推移し既存施設のみでの比較では前年同四半期比+32.4%となった。現在1施設(札幌市北区)運営している通所介護は、在籍者の利用率は戻ってきているものの前年同四半期比△3.3%と下回った。

〈介護売上高比較〉

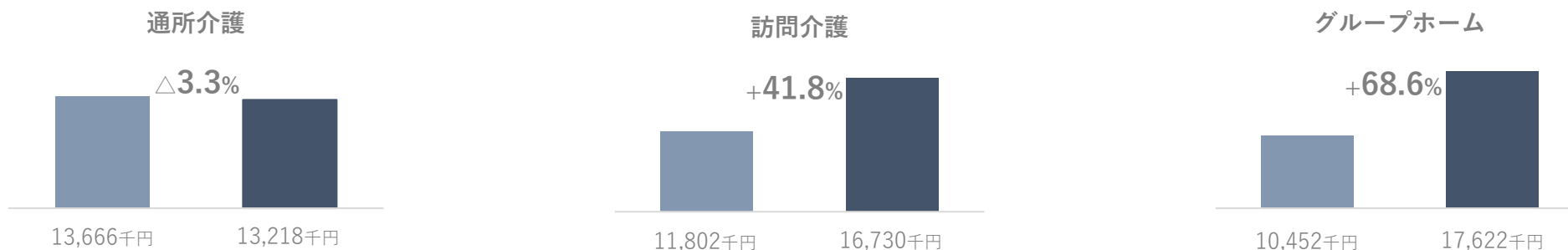
※10万円未満切り捨て

△5.4%

+32.4% (既存施設のみの場合)



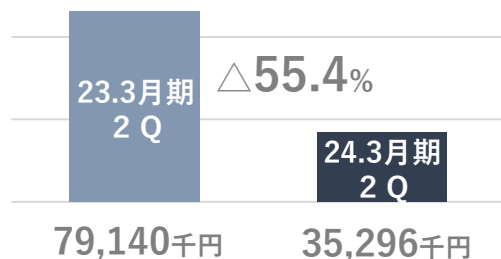
〈業態別売上高比較〉



※ 既存施設のみでの比較

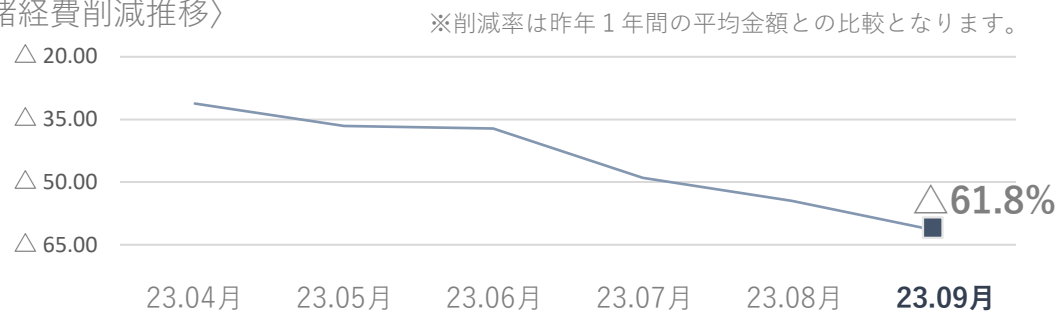
〔クリエイション事業〕 - オンラインクレーンゲーム -

〈売上高比較〉



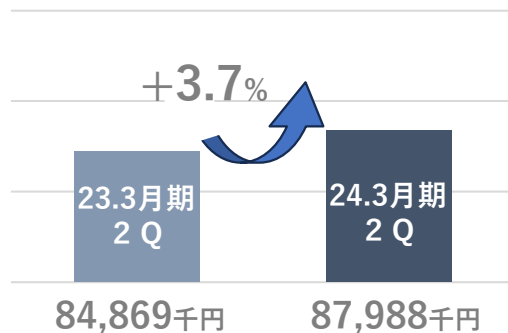
- オンラインクレーンゲームは新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことにより行動制限が個人の判断とされ消費者の「時間の使い方」が急激に変化し、業界全体の売上が低迷し前年同四半期に比べ55.4%減少
ただし、諸経費のコスト削減や縮小により利益は約前年同四半期比+12.9%増加

〈諸経費削減推移〉



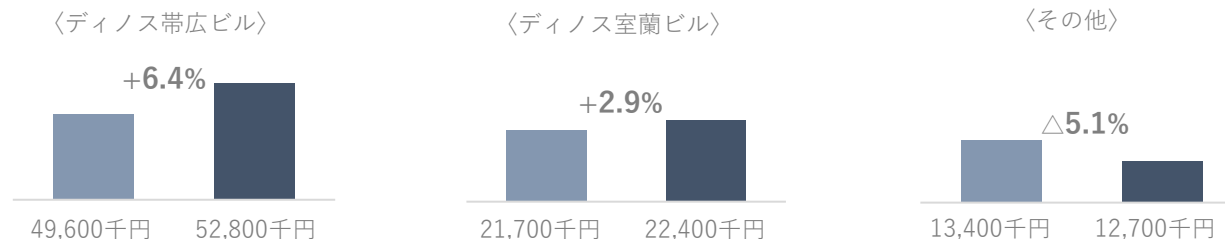
〔不動産賃貸事業〕

〈売上高比較〉



- 現在、管理物件の収益については大きな変動はなく、前年同四半期に比べ3.7%増加の要因はディノス帯広ビルのテナント誘致(2023年4月より)

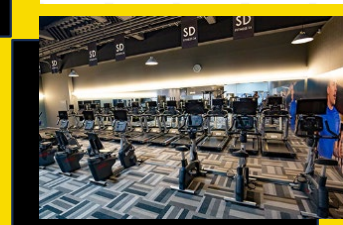
〈施設別売上高比較〉



※ 減少要因はディノス札幌手稲管理撤退(2022年4月)によるもの

〔ウェルネス事業〕 - フィットネス -

女性専用マシンピラティススタジオ「スターピラティス」をSDフィットネス24札幌白石店内に9月1日にオープン



- 01 ハリウッドや韓国で話題沸騰中のピラティス専用マシン「リフォーマー」を採用
- 02 初心者の方だからこそはじめやすい
- 03 セルフエスタマシンを何度でも無料で使える
- 04 お得な料金設定
- 05 併設ジムが使い放題

「パークールスター大河原校」に名称変更。

◆ SDフィットネスフォルテ大河原店のパークールスクールを「パークールスター」に。
パークールスター北九州小倉校に続き、同ブランド2校目

フランス生まれのニュースポーツ“パークール”

“パークール”は、走る・跳ぶ・登るなどさまざまな動きを環境に応じて自分で考え、組み合わせて心身を鍛える新しいスポーツです。他者との競争ではなく、自分自身の能力を見極めて挑戦していくスポーツなので、**多様性と創造性を遊び**の中で育てることができます。

STUDIO STAR 3歳から通えるエンタメスクールです

Parkour Star パークールスターフォルテ大河原校

“銚子電鉄×SDフィットネス” コラボ商品【飲むぬれ煎餅プロテイン】販売



飲むぬれ煎餅プロテイン

運動の後に！
おやつ代わりに！

食生活は、主食・主菜・副菜を基本に食卓のバランスを。

お召し上がり方

1回につき付属のスプーン
すりきり3杯(30g)を目安
に200ml程度の水などに
溶かしてお飲みください。

GLOVY

【商品名】 飲むぬれ煎餅 お問い合わせ先：011-860-2525

名称	プロテインパウダー
原材料名	乳清たんばく(アメリカ製造)、植物性たんばく、難消化性デキストリン、マルチトール、醤油、食塩、砂糖、乳清カルシウム、乾燥酵母、デキストリン、パラチノース加熱物、穀物麹(白米、大麦、赤米、玄米、粟、キビ、黒米、タカキビ、ヒエ)、植物油類、かつお節エキス、水あめ、乳酸菌(殺菌)/結晶セルロース、香料、甘味料(ステビア、スクラロース)、調味料(アミノ酸等)、乳化剤、着色料(カラメル)、増粘剤(グァーガム、加工アンプルン)、(一部に乳成分・小麦・大豆を含む)
内容量	300g 賞味期限 枠外下部に記載。
保存方法	直射日光・高温多湿を避け、冷蔵所に保存してください。
販売者	SD(エスディー)エンターテインメント株式会社 〒003-0023 札幌市白石区南郷通1丁目北8番1号 製造所固有記号は賞味期限の右側に記載。
栄養成分表示 1食(30g)あたり	エネルギー/109.2kcal たんぱく質/20.3g 脂質/0.5g 炭水化物/6.0g 食塩相当量/0.8g

【ご使用上の注意】
※賞味期限が切れる場合は、1食量を守り、1食1回1-2回程度お召し上がりください。 ※お腹に異常を感じた場合は、飲用を中止してください。
※賞味期限が切れたままでも、賞味期限を過ぎた上、食料アレルギーのある方は、お召し上がりにならないでください。
※本製品は常温で保存可能ですが、直射日光、高温多湿を避け、冷蔵所に保存してください。 ※乾燥剤が入っていますので、開封後は必ず乾燥剤を除去してください。
※お召し上がりいただく際は必ず、賞味期限を確認し、賞味期限内にお召し上がりください。 ※アレルギーをお持ちの方は、成分表とアレルギー表示を確認してください。
※賞味期限が切れたら必ずチェックを付けて、賞味期限に関わらず早めにお召し上がりください。 ※乳幼児の手の届かないところに保管してください。

飲むぬれ煎餅プロテイン

銚子電鉄のぬれ煎餅風味

数量限定 ぬれ煎餅専用の
醤油を配合！

銚子電鉄 × SDフィットネス

【数量限定・送料無料】
GLOVY 飲むぬれ煎餅プロテイン 銚子電鉄のぬれ煎餅風味

まるでぬれ煎餅をそのまま飲んでいるかのようなプロテインが誕生！日本一のエンタメ鉄道を目指す銚子電鉄とスポーツジム”SDフィットネス”が生んだサブブランドGLOVYがタッグを組み、日本初のぬれ煎餅プロテインが誕生！2023年で創業100周年を迎えた銚子電鉄がこれからも進み続けるチカラを生み出すために、筋肉・髪・皮膚の材料になるたんぱく質を補給できるプロテインドリンクを開発しました。試作を重ねて辿り着いたフレーバーは【まるでぬれ煎餅をそのまま飲んでいるかのような味わい】。日本の伝統的なおやつの香りと、栄養素を兼ね備えたプロテインドリンクです。

【販売場所】 全国のSDフィットネス、銚子電鉄犬吠駅売店、銚子電鉄オンラインショップ、ECサイト NorthernLABO、Amazon、楽天、Yahoo!ショッピング など

【新商品！】GLOVYスマート ラクト酸V
¥5,998

購入する

GLOVY 飲むぬれ煎餅プロテイン 銚子電鉄のぬれ煎餅風味 (ランダムデザイン)
¥1,980

購入する

アミノ酸スコア100
GLOVY アミノ酸 EAA SUPPORT
¥4,320

購入する

【新発売】 【送料無料】 GLOVY BodyControl (ボディコントロール)
¥4,860

購入する

どちらのデザインが届くかは届いてからのお楽しみ！

松本明子さんの腸活メソッドから開発
美容健康サポートドリンク

**楽々だから
続けやすい!**

乳酸菌 500億個
ナットウキナーゼ 2000FU
食物繊維 3150mg
ビタミン 11種類

ラクラクティアV

松本明子さんが実践した腸活

朝1番に水
を飲む

毎日必ず発酵食品
を食べる

毎日必ず食物繊維
を摂る

ラクラクティアVなら

松本明子さんの腸活メソッドに
必要な栄養素が
1杯に凝縮。

【新発売!】

GLOVYスマート ラクラクティアV

カラダがよろこぶ乳酸菌と食物繊維が一本に! さらに11種類のビタミン栄養素とミネラル成分も配合。飲みやすいレモン風味で毎日続けやすい!

「ノーザンラボ」他ECサイト、SDフィットネス各店で販売中



健康で生き生きとした輝く毎日をサポートするサプリメントブランド。

GLOVYから新商品が登場!

手軽に
続けやすい
サポートサプリ!

今話題の商品

この商品は

QVCテレビショッピングで

紹介されました!

(2023年10月19日21:00放送)

こんなお悩みはありませんか?

朝からたくさん食べられない バランスの良い朝食を毎日作るのは大変
腸活を楽に始めたい 腸活で何から始めたらよいか分からない

**ラクラクティアVで全て解決
朝の1杯で超快活!**

すっきり!
レモン
風味

乳酸菌 約500億個
食物繊維 3,150mg
レタス(中)約1個分
植物性乳酸菌

納豆菌培養エキス末 2,000FU
ミネラル (鉄・亜鉛)
ビタミン 11種類

飲み方

付属のスプーン1杯分(5g)を100ml程度の水に溶かしてお飲みください。

松本明子さんの
おすすめタイミングは **毎朝**

〔対処すべき課題〕

今後の見通しにつきましては、経済活動が回復に向かう中、国際情勢不安や物価高騰、気候変動問題等により不透明な状況が続くものと思われ
ます。当社グループにおいては、これらを注視し変化に対応した事業活動をしていく必要があると考えております。

当事業年度において当社グループは、構造改革の第2フェーズとしてコアとなるウェルネス事業の成長戦略に取り組んでまいりました。

フィットネスにおいては、通常のジム+αとして美容関連の付加価値を付けたサービス提供や子ども向けにキッズスタジオ「スタジオスター」
の開校、パルクール教室の実施を行いました。

保育においては、園内サービスとして運動能力向上を目的としたサーキットプログラムを「カメラアキッズ×RIZAP×湘南ベルマーレ」に
て共同開発する等、成長をサポートしてまいりました。

今後は、「健康で自分らしく生きるための生涯サービスを提供する“総合ウェルネス企業”を目指す！」ために、引き続き、構造
改革の第2フェーズであるウェルネス事業の成長戦略に取り組みつつ、『アソビビジネス』の更なる開発、現行サービスの向上のため、「人材
の育成」を中心として社外からの優秀な人材採用、専門職採用を進めると共に社内での人材育成を積極的に推進するための教育体制、給与・評
価制度の整備を進めてまいります。



免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。